



# แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2569

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

Faculty of Fine-Applied Arts and Cultural Science

คณะกรรมการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

อนุมัติในการประชุม ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 13 ธันวาคม 2566

## คำนำ

ตามที่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ประกาศให้รวมคณะวัฒนธรรมศาสตร์ กับคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็น คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ โดยให้ออนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน หนี้สิน ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง นิสิต งบประมาณและรายได้ไปรวมกัน นั้น เพื่อให้คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มีแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ต่างๆ และเพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาคณะฯ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2566 – 2569) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ในหลาย ๆ ด้านที่มีการปรับเปลี่ยนทั้งจากสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับระบบราชการ จากการศึกษาข้อมูลพบว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดสัมฤทธิ์ผล ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงระบบราชการ การปฏิรูประบบราชการ การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ การรายงานผลการปฏิบัติราชการการรับการตรวจสอบคุณภาพ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณะเป็นที่ยอมรับและได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

จากเหตุผลเบื้องต้น คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ จำเป็นต้องสำรวจบทบาท รวมทั้งเตรียมวางแผนการดำเนินงานที่จะตอบสนองการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการทบทวนบทบาทของคณะที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศกลุ่มอาเซียน

แผนกลยุทธ์ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นแผนชี้นำทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาคณะฯ โดยมีหลักการอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกคนและสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะฯ ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อเสนอแนะและความคิดที่เป็นประโยชน์ จนกระทั่งการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกส่วนงานภายในคณะจะนำแผนกลยุทธ์นี้ไปปฏิบัติ และเผยแพร่รวมถึงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่คณาจารย์ บุคลากร นิสิต ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง อันจะช่วยให้ทุกฝ่ายได้รับทราบข้อมูล มีความเข้าใจได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

## สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	1
ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์	2
ปัจจัยความสำเร็จ	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	
นโยบายและแผนพัฒนาประเทศที่เกี่ยวข้อง	5
สถานการณ์ปัจจุบัน	14
ข้อมูลอัตรากำลังบุคลากร	14
ข้อมูลนิสิต	15
ข้อมูลงบประมาณ	16
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	17
กลยุทธ์คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	21
ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์	
ปรัชญา	25
วิสัยทัศน์	25
ปณิธาน	25
พันธกิจ	25
อัตลักษณ์	26
เอกลักษณ์	26
สมรรถนะหลัก	26
ค่านิยมองค์กร	26
ยุทธศาสตร์	26
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์	26
เป้าหมายการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ 4 ปี	27
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์	33
คณะผู้จัดทำ	35

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### หลักการและเหตุผล

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ ได้จัดตั้งขึ้นจากสภามหาวิทยาลัยมีมติให้ยุบคณะวัฒนธรรมศาสตร์เพื่อรวมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน หนี้สิน ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง นิสิต งบประมาณและรายได้ไปรวมกัน และให้มีชื่อเรียกเป็นภาษาอังกฤษว่า “Faculty of Fine-Applied Arts and Cultural Science” มีพันธกิจหลัก 5 ด้วย ประกอบด้วย ด้านผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินการตามวิสัยทัศน์สู่พันธกิจ เป็นการวางทิศทางการดำเนินงาน แล้วถ่ายทอดสู่บุคลากรให้ร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อบรรลุความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม และตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีและกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาล

การขับเคลื่อนการพัฒนาคณะในมิติศิลปะและวัฒนธรรม พบว่า มีปัจจัยที่ต้องเร่งรัดการดำเนินงานหลายประการ ดังนี้ 1) การพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมให้ครอบคลุมวัฒนธรรมสากลไทยและท้องถิ่น 2) การยกระดับการบริหารจัดการมรดกและทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 3) การนำทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของตลาด 4) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ 5) การเสริมสร้างค่านิยม อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย 6) การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม 7) การสร้างความรู้ ความเข้าใจและความสำคัญของประชาคมอาเซียนในมิติศาสนาและวัฒนธรรม 8) การส่งเสริมอุตสาหกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรม 9) การพัฒนาความสัมพันธ์ทางศิลปวัฒนธรรมและนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล และ การบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพและยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ ได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบ ทิศทางการดำเนินงานในช่วงสี่ปีข้างหน้า ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ เพื่อขับเคลื่อนคณะไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกรอบตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ โดยมุ่งให้ผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์ เกิดความเข้าใจที่ตรงกันในมิติทิศทางการพัฒนา ตลอดจนได้เข้าใจบทบาทหน้าที่ และรับผิดชอบในการผลักดันกลยุทธ์ไปปฏิบัติร่วมกัน

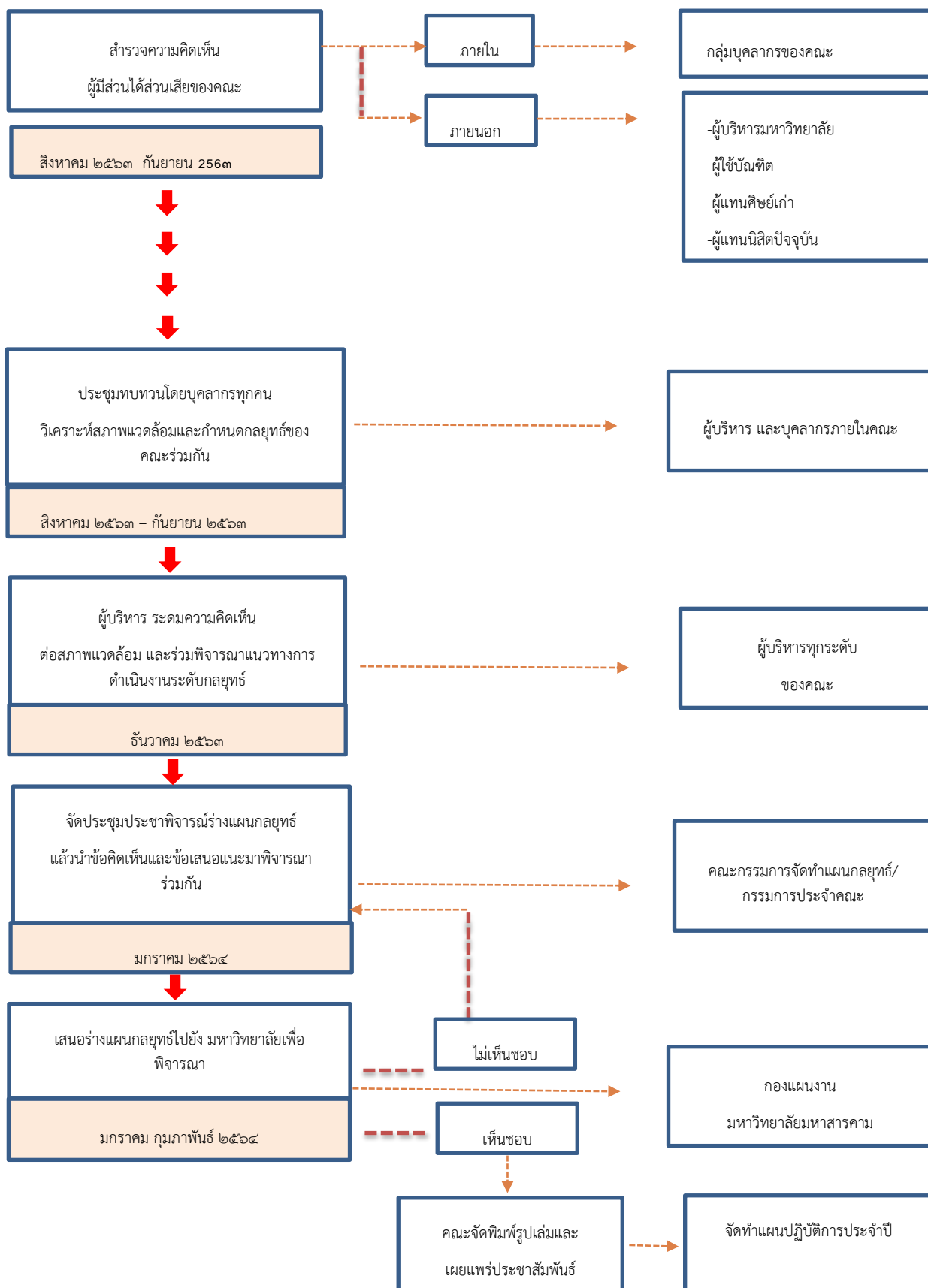
แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ จะใช้เป็นแผนในการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ เพื่อให้บุคลากรใช้เป็นเครื่องมือและแนวทางดำเนินงานเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์อย่างชัดเจน และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมทั้งแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อันจะส่งผลต่อการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ให้มีความเจริญก้าวหน้า มั่งคั่งสืบไป

### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาในระยะ 4 ปี ข้างหน้าภายใต้กรอบการบริหารจัดการ นโยบาย และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 2) เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้ระบบการสร้างตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามระบบการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรมและตามหลักธรรมาภิบาล

### ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์

การจัดทำแผนกลยุทธ์ล่วงหน้า 4 ปี ในครั้งนี้ มุ่งเน้นกลยุทธ์การดำเนินงานหลักที่จะผลักดันให้เป็นรูปธรรม โดยมีการประยุกต์เครื่องมือสำคัญที่ใช้เป็นแนวทางสำหรับกระบวนการ ได้แก่ Strategic Planning Model : A B C D E และ Malcolm Baldrige criteria หมวดที่ ๒ อ้างอิง Matt H. Evans, โดยมีขั้นตอนตามแผนภาพ ดังนี้



แผนภาพที่ ๑ ภาพแสดงขั้นตอนและผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะ

## คำอธิบายแผนภาพที่ 1

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2566 – 2569) คณะศิลปกรรมศาสตร์ และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. สสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ ที่มีต่อการดำเนินงานของคณะตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และความคาดหวังต่อบทบาทในอนาคต โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำรวจความคิดเห็น
3. สสำรวจความคิดเห็นของผู้แทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ประกอบด้วย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน
4. จัดประชุมจัดทำแผนกลยุทธ์คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอก เพื่อนำข้อมูลเข้าสู่การประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) กับผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดร่วมกัน การศึกษาข้อมูลภายในแผนกลยุทธ์ ๔ ปี แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ส่วนการศึกษาข้อมูลภายนอกนั้น เป็นการศึกษาแผน นโยบายชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แนวโน้มเทคโนโลยีแล้วนำมาเข้าที่ประชุมผู้บริหารฯ เพื่อเป็นกรอบในการวิเคราะห์ และจัดทำแผนกลยุทธ์คณะ
5. จัดการประชุมผู้บริหารฯ และจัดทำเนื้อหาแผนแม่บท กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย การผลการวิเคราะห์ SWOT เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน ทิศทาง แผนงานและโครงการ งบประมาณ และทรัพยากรสนับสนุน
6. จัดประชุมประชาพิจารณ์แผนกลยุทธ์ของคณะ เพื่อระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร คณะกรรมการ และบุคลากรทุกคนเพื่อพิจารณาความเหมาะสมแผนกลยุทธ์ร่วมกัน แล้วนำเสนอแผนฉบับร่างและฉบับสมบูรณ์ เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ และคณะกรรมการบริหารนำมาปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอตามลำดับขั้นตอนต่อไป
8. เมื่อมหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบแผนของคณะแล้ว ต้องจัดพิมพ์รูปเล่มเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องภายในคณะ และจัดโครงการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ
9. การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี

## ปัจจัยความสำเร็จ

### 1. ผู้นำ

ผู้นำทุกระดับมีแนวทางการบริหารงานที่ชัดเจน สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันและถ่ายทอดไปยังบุคลากรได้รับทราบโดยทั่วกันเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

### 2. บุคลากร

บุคลากรของคณะได้ผ่านกระบวนการสรรหา ถ่ายทอดแนวทางและวิธีการปฏิบัติงานที่ดี ตลอดจนได้รับการพัฒนาความสามารถตามสมรรถนะอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อพร้อมดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3. เทคโนโลยีสารสนเทศ

เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญต่อการพัฒนางานด้านต่างๆ ของคณะ เพื่อรองรับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น ความต้องการของลูกค้า วิธีการติดต่อสื่อสารที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดด เป็นต้น ดังนั้นจึงต้องมีการสำรวจ ทบทวน รวมถึงการจัดทำให้เพียงพอ พร้อมบำรุงรักษา และพัฒนาให้มีความทันสมัย และเหมาะสมต่อการใช้งาน

### 4. ระบบบริหารจัดการภายใน

คณะมีการทบทวน และวางแนวทางในการจัดระบบการบริหารงานภายในให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และสนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ให้สามารถสอบทานเพื่อให้เกิดความโปร่งใสตรวจสอบได้ในทุกระบบ เช่น ระบบการบริหารในเชิงโครงสร้าง ระบบการบริหารงานบุคคล ระบบจัดการเรียนการสอน ระบบด้านการเงินงบประมาณ เป็นต้น

### 5. ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

เป็นปัจจัยภายนอกที่สำคัญที่จะสนับสนุนให้คณะสามารถมุ่งสู่วิสัยทัศน์ โดยการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความร่วมมือ และร่วมสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้แผนกลยุทธ์ที่นำไปสู่การปฏิบัติ
- 2) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ส่งผลทั้งในเชิงสนับสนุนและเป็นอุปสรรคต่อกัน
- 3) เพื่อให้นำมาตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงานและจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

### นโยบายและแผนพัฒนาประเทศที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศระยะ 20 ปี กล่าวคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูง อยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคม มีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับศิลปะกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 3. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศไทย มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพ กฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง กรอบแนวทางที่ให้ความสำคัญ อาทิ 1) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ 2) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียม และทั่วถึง 3) การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ 4) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี 5) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย เสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

#### 2. กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2574

เป้าหมายที่สำคัญของแผนคือ การมุ่งเน้นการประกันโอกาส และความเสมอภาค ทางการศึกษาการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา และการศึกษาเพื่อการมีงานทำและสร้างงานได้ภายใต้บริบท เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศและของโลกที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งมีความเป็นพลวัตภายใต้สังคมแห่งปัญญา (Wisdom-Based Society) สังคมแห่งการเรียนรู้ (Lifelong Learning Society) และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Supportive Learning Environment) เพื่อให้พลเมืองสามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทย เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในอีก ๑๕ ปีข้างหน้า โดยกรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2574 ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ 9 ด้าน คือ

1. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการศึกษา
2. ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระดับสถานศึกษา
3. ยุทธศาสตร์การกระจายอำนาจไปสู่สถานศึกษา
4. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสังคม



5. ยุทธศาสตร์การปรับระบบและกลไกการบริหารงานบุคคล
6. ยุทธศาสตร์การปฏิรูประบบทรัพยากรและการเงินเพื่อการศึกษา
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล  
ผู้เรียน
8. ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อสนองตอบตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ  
(สถาบันอาชีวศึกษา/สถาบันอุดมศึกษา)

9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

## 2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

### 2.1 ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง คือ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น และการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ  
วัยแรงงาน

### 2.2 ประเด็น 12 การพัฒนาการเรียนรู้

เป้าหมาย 1. คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลก  
ศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนิสัย  
ใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต 2. คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถ  
ของพหุปัญญา

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง 1. การปฏิรูประบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน  
ศตวรรษที่ 21 2. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

### 2.3 ประเด็น 15 พลังทางสังคม

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง 1. การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

### 2.4 ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้าง  
พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น 2. มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม  
ภายในของประเทศ เพิ่มขึ้น ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

1. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ
2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม
3. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน
5. ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### 3. แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา) เพื่อให้สอดคล้องกับ แผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ

3.1 ด้านการเมือง มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมกับ กิจกรรมที่ถูกต้อง เกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข กิจกรรมของพรรคการเมือง ต้องเป็นไปโดยเปิดเผยและตรวจสอบได้ และมีกลไกกำหนดความรับผิดชอบของ พรรคการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง รวมถึงมีกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี

มีประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา ดังนี้

3.1.1 สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทยที่ดี

3.1.2 สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

3.2 ด้านการบริหารราชการ จัดทำขึ้นเพื่อต้องการปรับเปลี่ยนภาครัฐ ให้เป็น “ภาครัฐของ ประชาชนเพื่อ ประชาชน” โดยมีเป้าหมายการจัดการภาครัฐให้เปิดกว้าง และเชื่อมโยงข้อมูลด้วยระบบดิจิทัล โครงสร้างของ องค์กรมีขนาดกะทัดรัดแต่แข็งแกร่งด้วยระบบบริหารและบริการประชาชนบนฐานดิจิทัล อย่างโปร่งใส ทันสมัยและ รวดเร็ว บุคลากรภาครัฐมีคุณภาพสูง และหน่วยงานภาครัฐต้องสร้างวัฒนธรรม ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันใน หน่วยงานและภาคสังคม ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา คือ ส่งเสริม/ พัฒนาการเป็นโรงเรียนต้นแบบ (การ บริหารราชการแผ่นดิน)

3.3 ด้านกฎหมาย มีกรอบการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร ไทยเป็นหลัก โดยพิจารณาประกอบกับกลไกการปฏิรูปกฎหมาย ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งกำหนดเป็นเป้าหมายหรือ ผลอันพึงประสงค์เพื่อให้มีกลไกต่าง ๆ อาทิ กลไก การออกกฎหมายที่ดีเท่าที่ จำเป็น กลไกการตรากฎหมายเพื่อ ขจัดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ กลไกการเข้าถึงกฎหมายของประชาชน ทั้งในด้านการมีส่วนร่วมเสนอร่างกฎหมายและด้านความรู้เข้าใจ

ในระบบกระบวนการยุติธรรม การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมาย ที่ล้าสมัยเป็นอุปสรรค พัฒนา กระบวนการ ทางกฎหมายให้รวดเร็ว รอบคอบ ใช้เทคโนโลยี เข้ามามีส่วนสนับสนุนมากขึ้น รวมถึงการปฏิรูป การเรียน การสอนเพื่อสร้างและพัฒนานักกฎหมาย ให้เป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่ดี ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.3.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start up รุ่นเยาว์

3.3.2 จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และ สตาร์ทอัพ

3.4 ด้านยุติธรรม กำหนดเป้าหมายให้การดำเนินงาน ในทุกขั้นตอนมีกำหนดระยะเวลา ที่ชัดเจน มีกลไก การบังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด สามารถช่วยเหลือประชาชนผู้มีรรถคดีให้เข้าถึง กระบวนการยุติธรรม โดยเสมอภาคลดความเหลื่อมล้ำในส่วนของการบริหารงานยุติธรรมต้องเกิดกระบวนการทศน์ เพื่อให้สังคม โดย ปรับปรุงระบบนิติวิทยาศาสตร์ให้มีมาตรฐาน สร้างวัฒนธรรมองค์กร มุ่งอำนวยความสะดวก ยุติธรรมด้วยความสะดว รวดเร็ว ความปลอดภัยอย่างยั่งยืน อีกทั้งกระบวนการยุติธรรมต้องมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ของประเทศ ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้อง

3.5 ด้านเศรษฐกิจ จะส่งผลให้เกิดผลิตภาพสูงขึ้น (Higher productivity) ความสามารถ ในการแข่งขันใน ระดับประเทศสูงขึ้น (more competitive) การเติบโตอย่างครอบคลุม ทั่วทุกภาคส่วน (more inclusive) และ อย่างยั่งยืน (more sustainable) และสถาบันทางเศรษฐกิจ มีสมรรถนะสูง (high performance economic institution) ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.5.1 พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 3.5.2 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)

3.5.3 พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวระดับต้นแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากร และผู้เรียน หลักสูตรอาชีวศึกษา)

3.5.4 พัฒนาบุคลากร และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา

3.5.5 ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย (ทุกระดับ)

3.5.6 พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

3.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดกรอบการปฏิรูปครอบคลุม ด้านทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ ทรัพยากรทางบก ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ ปฏิรูปสิ่งแวดล้อม และระบบบริหารจัดการ ซึ่งตั้งเป้าหมายให้ทรัพยากร ธรรมชาติได้รับการรักษา ฟื้นฟูให้สมบูรณ์และยั่งยืน เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ผ่านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ บนความร่วมมือของทุกภาคส่วน ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.6.1 ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า

3.6.2 ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/ สถานศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)

3.6.3 พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

3.7 ด้านสาธารณสุข มีเป้าหมายให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีส่วนร่วม ในการวางระบบในการดูแลสุขภาพ ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้ระบบสาธารณสุขที่เป็นเอกภาพและการอภิบาลระบบที่ดี ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.7.1 ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและทุกภาคส่วน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

3.7.2 การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิ ทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)

3.7.3 การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา (สายการแพทย์)

3.7.4 สถานศึกษาระดับอุดมศึกษามีแหล่งฝึก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน

3.7.5 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนากาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

3.8 ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของ การทำหน้าที่ของสื่อมวลชน ความรับผิดชอบ และการใช้พื้นที่ดิจิทัล เพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน ด้วยความเชื่อว่า เสรีภาพของการสื่อสารคือ เสรีภาพของประชาชนตามแนวทางของประชาธิปไตย ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.8.1 ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)

3.8.2 การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย ไร้พาทันสื่อ และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์) + (ทุกระดับชั้น)

3.9 ด้านสังคม เพื่อให้คนไทยมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้นและมีหลักประกันทางรายได้ในวัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ สังคมไทยเป็นสังคม แห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการทุกหน่วยงานและเปิดโอกาส ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้

ชุมชน/ท้องถิ่น มีความเข้มแข็ง โดยสามารถจัดการตนเองและทำงานร่วมกับ ภาคส่วนต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.9.1 ผู้เรียน และผู้เสียเปรียบในสังคมในวัยเรียน ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และตามการศึกษาภาคบังคับ

- การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.9.2 ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน

- การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม และมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค

3.9.3 ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนากาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน

3.9.4 ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคุมคุณธรรมจริยธรรม

3.9.5 ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิ่น

3.9.6 ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต

3.9.7 ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัย

3.10 ด้านพลังงาน ส่งผลให้กระบวนการแข่งขันด้านกิจการพลังงานมีความเป็นธรรมมากขึ้น ภายใต้กลไกตลาดที่เหมาะสม พลังงานของประเทศมีความมั่นคง เพียงพอต่อประชาชน ทุกคนและ ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง และได้รับ การบริการที่มีคุณภาพในระดับราคาที่ เป็นธรรม การมีส่วนร่วมจาก ทุกภาคส่วนจะช่วยยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการพลังงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการเติบโต ของพลังงานทางเลือก

3.11 ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายให้ประเทศไทย มีระดับคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) อยู่ใน 20 อันดับแรกของ โลกในปี 2579 ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

- ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนิน ชีวิต

- สร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริต และตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

#### 4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศ ที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จากการ ประเมินสถานะของประเทศในด้านต่างๆ ภายใต้บริบท การเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศในระยะ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมายโดยรวม และยุทธศาสตร์ ดังนี้

#### 4.1 วัตถุประสงค์

4.1.1 เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีสุขภาวะที่ดี มีครอบครัวที่อบอุ่น มีคุณธรรมและค่านิยมที่ดี มีรายได้เพียงพอ ต่อการดำรงชีวิต มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และมี ความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคม ตลอดจนสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ในสังคมสูงวัย

4.1.2 เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ แข่งขันได้ ยั่งยืน มีความมั่นคงทางพลังงาน มีการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค มีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและครอบคลุม มีระบบโลจิสติกส์ที่ไต่มาตรฐานสากล รวมทั้งมีการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับความเจริญในภาคส่วนต่างๆ ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

4.1.3 เพื่อรักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศและ สนับสนุน การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.1.4 เพื่อสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ปกป้องและลดผลกระทบจากภัยคุกคาม ข้ามชาติ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีส่วนสำคัญของความร่วมมือในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบต่างๆ ในระดับอนุภาค ภูมิภาค และโลก

4.1.5 เพื่อให้มีการทำงานเชิงบูรณาการในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่ และพื้นที่รวมทั้งมีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถให้บริการ ประชาชนได้อย่างมีคุณภาพทั่วถึง ตรวจสอบได้ และปราศจากคอร์รัปชัน

#### 4.2 เป้าหมายรวม

4.2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

4.2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

4.2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

4.2.4 ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ

4.2.5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่ม ความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

4.2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจาย อำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

#### 4.3 ยุทธศาสตร์

4.3.1 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ มุ่งพัฒนาปรับเปลี่ยนให้ คนไทย ส่วนใหญ่ มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น คนในสังคมไทยทุกช่วงวัย มีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถ เรียนรู้ด้วยตนเอง อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสถาบันทางสังคม มีความเข้มแข็ง และมีส่วนร่วมในการพัฒนา ประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันทางศาสนา ชุมชน สื่อมวลชน และ ภาคเอกชน

4.3.2 ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม มุ่งเน้นการลด ความเหลื่อมล้ำ ด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะ ทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน พร้อมทั้งการแก้ไขปัญหา ความยากจนอันเป็น ข้อจำกัดต่อการพัฒนาไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง ตลอดจนเพิ่มโอกาส การเข้าถึงบริการ พื้นฐานทางสังคมของ ภาครัฐ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

4.3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการขับเคลื่อน ให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยให้การลงทุนภาครัฐและเอกชนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาภาคส่งออกให้ขยายตัว เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ รักษาเสถียรภาพการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิตทุกระดับธุรกิจ

4.3.4 ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการรักษาฟื้นฟูและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน สร้างความมั่นคงด้านน้ำโดยบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถในการลด ก๊าซเรือนกระจก การปรับตัวเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรับมือภัยพิบัติ

4.3.5 ยุทธศาสตร์ความมั่นคง ให้ความสำคัญในการปกป้องและเชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์ สร้างความสมานฉันท์สามัคคีของคนในชาติ ลดปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้รับโอกาสต่างๆ ในการดำรงชีวิต นอกจากนี้ มุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือ ภัยคุกคามทั้งทางทหาร หรือแม้กระทั่งภัยคุกคามด้านอื่นๆ ตลอดจนต้องพัฒนาให้แรงงาน ด้านความมั่นคง มีการบูรณาการสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม

4.3.6 ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ให้ความสำคัญกับลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ รวมทั้ง เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนเพิ่มคะแนน ดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น และลดจำนวนการดำเนินคดีกับผู้มิได้กระทำความผิด

4.3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ มุ่งเน้นการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวมของประเทศ รวมถึงการพัฒนาด้านพลังงาน โดยการเพิ่ม สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติ ในการผลิตไฟฟ้า พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการ ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั้งประเทศ สร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ เพิ่มขึ้น และการพัฒนาระบบ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้อง ตามมาตรฐานสากล เพื่อรับมือต่อภัยคุกคามทางออนไลน์ ตลอดจนการพัฒนา ด้านสาธารณสุข โดยการขยายกำลังการผลิตน้ำประปาและกระจายโครงข่ายการให้บริการน้ำประปาให้ครอบคลุมพื้นที่ ทั่วประเทศ และบริหารจัดการลดน้ำสูญเสียในระบบส่งน้ำ และระบบจำหน่ายน้ำ

4.3.8 ยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม มุ่งเน้นการเพิ่ม ความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ และเพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

4.3.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ให้ความสำคัญมุ่งเน้นการลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ ที่เป็นธรรมมากขึ้น เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม สำหรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิต ที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

4.3.10 ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศประเทศเพื่อการพัฒนา มีเป้าหมาย ในการสร้างเครือข่ายการเชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ ที่ครอบคลุมและมีการใช้ประโยชน์ได้เต็ม ศักยภาพ มีระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งทำให้ประเทศไทย เป็นฐานเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนที่สำคัญ ในภูมิภาค อนุภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย รวมทั้งมีการ พัฒนาส่วนขยายจากแนวระเบียงเศรษฐกิจ ใน อนุภูมิภาคให้ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เอเชียตะวันออก และ เอเชียใต้ ตลอดจนประเทศไทย เป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญในทุกระดับ

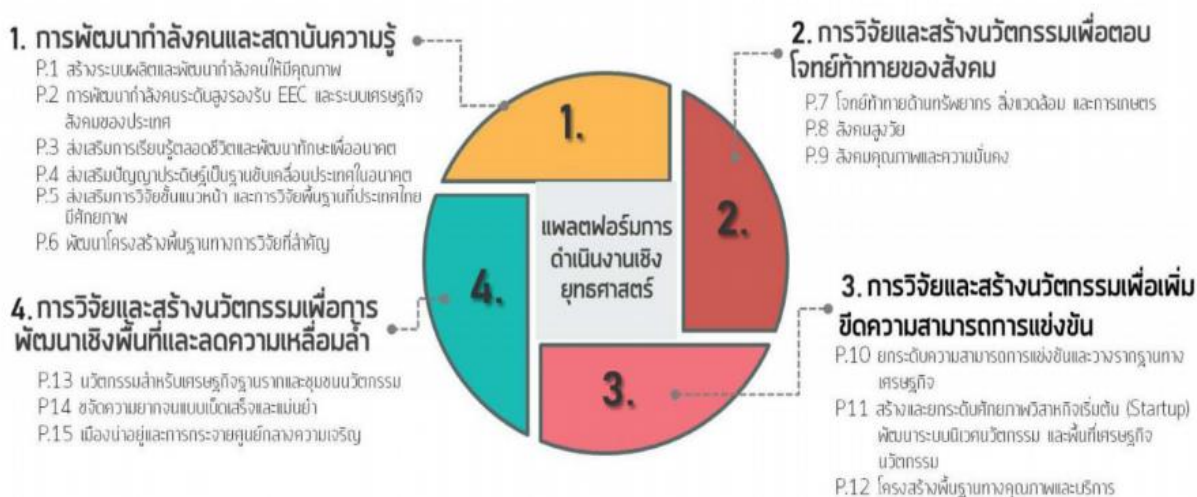
## 5. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 –2570

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการพัฒนา นโยบายสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่มีข้อมูลสนับสนุน (Evidence – based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้นความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand –driven) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคงและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทำงานนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

## นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2563 -2570



ที่มา : แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2563 – 2570

## นโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2560 - 2564) สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เพื่อให้การบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคามให้เป็นสถานศึกษาและวิจัย ที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กฎหมายกำหนด ดังนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 14(1) แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 สภามหาวิทยาลัยมหาสารคามจึงกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนาวิทยาลัย เพื่อเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

### 1. หมวดนโยบาย

เป็นสถาบันที่มี ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ ที่เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลควบคู่กับหลักขององค์กรแห่งการเรียนรู้และนำไปสู่การพัฒนา ประชาธิปไตย มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะการทำงานที่ดี สร้างความมั่นคงและความสุขในการทำงาน และ

สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของสถาบัน มีการพัฒนาระบบ การบริหารจัดการ ที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และพัฒนาสถาบันให้บรรลุวิสัยทัศน์แห่งความเป็น มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศ ทางวิชาการที่เน้นการผลิตบัณฑิตและพัฒนาสังคมเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถ แข่งขันกับนานาชาติประเทศได้

## 2. หมวดภารกิจหลัก

### 1) ด้านการผลิตบัณฑิต

เป็นสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการมีศักยภาพ ในการสร้างงานสร้างอาชีพ มีความรับผิดชอบในการทำงานและสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้มีความใฝ่รู้และ สามารถ เรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีสมรรถนะระดับสากลบนพื้นฐานของความเป็นไทย

### 2) ด้านการพัฒนาบัณฑิต

เป็นสถาบันที่มุ่งเน้นการสร้างสรรคและพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์โดยมี ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 มีนิสัยรักการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ตลอดเวลา มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และพึ่งตนเองได้ มีความรู้สามารถหลากหลายด้าน (well-rounded) มีความรอบตัวสูง และเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก

### 3) ด้านการวิจัย

เป็นสถาบันที่มุ่งวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม มีงานวิจัยที่บูรณาการหลาย ศาสตร์ โดยสามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมประเทศชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนา อย่างสมดุลและยั่งยืน และเพื่อตอบสนองการแก้ปัญหาของชุมชน สังคมและประเทศ

### 4) ด้านการบริการวิชาการ

เป็นสถาบันที่เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม เสริมสร้าง ศักยภาพ ของมนุษย์และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน มีการบูรณาการด้านการบริการวิชาการเข้ากับการวิจัย การเรียน การสอนเพื่อพัฒนานิสิต มีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และสังคม รวมทั้งเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

### 5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

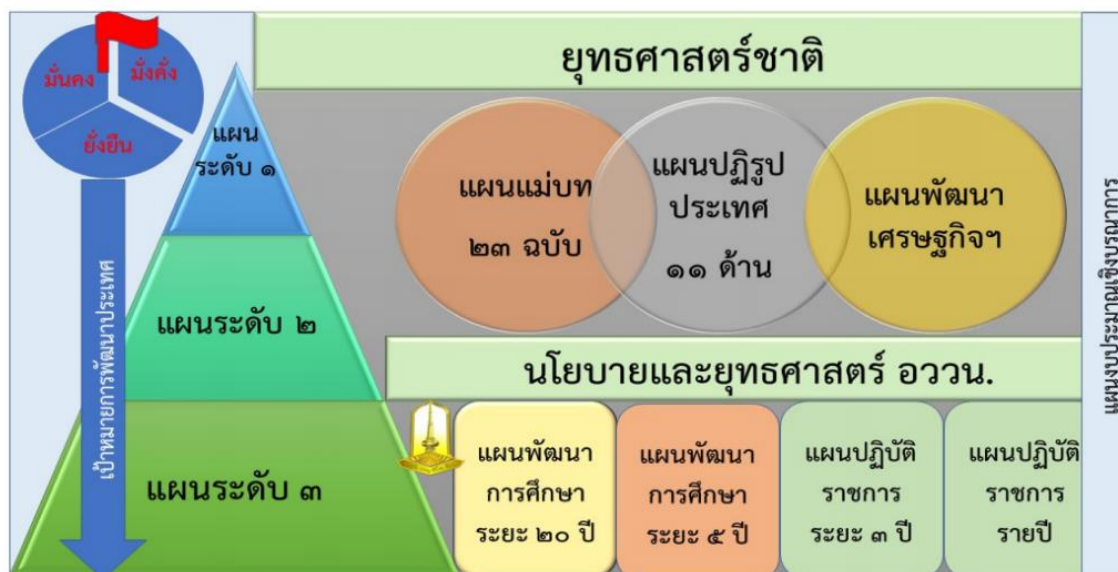
เป็นสถาบันที่มีบทบาทในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีอีสาน และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรม มีการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมอีสานเข้ากับการวิจัยและการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพนิสิตและประชาชน การสร้างมูลค่าเพิ่ม และคุณค่าเพิ่มให้กับศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้ง การพัฒนานวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับประเทศและนานาชาติ

## 3. หมวดการบริหารจัดการ

เป็นสถาบันที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับ ของสังคม มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะการทำงานที่ดี สร้างความมั่นคงและความสุขในการ ทำงาน และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของสถาบันได้ มีระบบการบริหาร งบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการที่มี ประสิทธิภาพ มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาที่สามารถกำกับและควบคุมให้มีคุณภาพและ มาตรฐานสร้าง ภาพลักษณ์สถาบันให้ได้รับการจัดอันดับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และพัฒนา ด้านระบบกายภาพและ สิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีนิสิต บุคลากร และชุมชนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน



## ✚ ความสัมพันธ์ของแผนพัฒนา



ที่มา : แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

### สถานการณ์ปัจจุบัน

จากสภาพการณ์ในปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อาทิเช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี ฯลฯ โดยปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สังคมและชุมชน ดังนั้น เพื่อให้ทุกองค์กรอยู่รอดและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น องค์กรต่างๆ จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดความสอดคล้องต่อการดำเนินงาน สถาบันการศึกษาเป็นองค์กรหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ ได้จัดตั้งขึ้นจากสภามหาวิทยาลัยมีมติให้ยุบคณะวัฒนธรรมศาสตร์เพื่อรวมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน หนี้สิน ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง นิสิต งบประมาณและรายได้ไปรวมกัน โดยมีพันธกิจหลัก 5 ด้วย ประกอบด้วย ด้านผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มีกระบวนการจัดการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การวิจัยและบริการวิชาการ รวมถึงผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นที่ยอมรับของสังคม ก้าวทันต่อความเจริญก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะฯ จึงจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อให้เกิดการพัฒนา สอดคล้องตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งจะทำให้คณะฯ สามารถดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น

### ข้อมูลอัตรากำลังบุคลากร

ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย		รวม
	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	
9	36	1	48

## ข้อมูลนิสิต (จำนวนนิสิต ณ วันที่ 29 ตุลาคม 2566)

ภาควิชา	ระดับ	หลักสูตร	ระบบ	จำนวนนิสิตปัจจุบัน (คน)									รวม
				ปี1	ปี2	ปี3	ปี4	ปี5	ปี6	ปี7	ปี8	ปี9	
ปีการศึกษาแรกเข้า				2563	2562	2561	2560	2559	2558	2557	2556	2555	
ภาควิชาศิลปะการแสดง	ปริญญาตรี	ศป.บ.ศิลปะการแสดง	ปกติ	111	99	93	73	22	4	1	-	-	403
			พิเศษ	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2
	ปริญญาโท	ศป.ม.ศิลปะการแสดง	ในเวลาราชการ	7	2	1	-	-	-	-	-	-	10
			นอกเวลาราชการ	7	9	-	-	1	-	-	-	-	17
รวมนิสิตภาควิชาศิลปะการแสดง				125	110	94	73	25	4	1	0	0	432
ภาควิชาทัศนศิลป์	ปริญญาตรี	ศป.บ.ทัศนศิลป์	ปกติ	71	58	43	72	19	11	3	1	-	278
			พิเศษ	-	-	-	2	-	-	-	1	-	3
	ปริญญาโท	ศป.ม.ทัศนศิลป์	ในเวลาราชการ	12	5	2	3	2	-	-	-	-	24
			นอกเวลาราชการ	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
รวมนิสิตภาควิชาทัศนศิลป์				83	63	45	78	21	11	3	2	0	306
ภาควิชาวัฒนธรรมและการออกแบบ	ปริญญาตรี	ศศ.บ.การจัดการวัฒนธรรม	ปกติ	76	61	57	47	5	-	1	-	-	247
			พิเศษ	-	-	3	4	1	-	1	-	-	9
		ศศ.บ.การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ปกติ	33	27	27	-	-	-	-	-	-	87
			พิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
รวมนิสิตภาควิชาวัฒนธรรมและการออกแบบ				109	88	87	51	6	0	2	0	0	343
บัณฑิตศึกษาคณะฯ	ปริญญาโท	ศศ.ม. การวิจัยและสร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์	ในเวลาราชการ	11	2	1	-	-	-	-	-	-	14
			นอกเวลาราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
		ศศ.ม. วัฒนธรรมศาสตร์	ในเวลาราชการ	20	4	4	1	-	-	-	-	-	29
			นอกเวลาราชการ	2	-	10	1	-	-	-	-	-	13
	ปริญญาเอก	ปร.ด. การวิจัยและสร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์	ในเวลาราชการ	14	9	7	4	5	-	-	3	1	43
			นอกเวลาราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
		ปร.ด. วัฒนธรรมศาสตร์	ในเวลาราชการ	16	1	5	3	5	2	5	1	-	38
			นอกเวลาราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
รวมจำนวนนิสิตบัณฑิตศึกษาคณะฯ				63	16	27	9	10	2	5	4	1	137
รวมจำนวนนิสิตทั้งสิ้น				380	277	253	211	62	17	11	6	1	1,218

## ข้อมูลงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

## 1. งบประมาณคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ (แยกตามแหล่งเงิน)

แหล่งงบประมาณ	จำนวน (บาท)
งบประมาณเงินแผ่นดิน	7,362,330
งบประมาณเงินรายได้คณะ	18,931,800
รวม	26,294,130

## 2. การบริหารจัดการงบประมาณ (แยกตามโครงสร้างบริหาร)

หลักสูตร/แหล่งงบประมาณ	จำนวน (บาท)
สำนักงานเลขานุการฯ	20,705,830
ภาควิชาศิลปะการแสดง	1,400,900
ภาควิชาทัศนศิลป์	844,000
ภาควิชาวัฒนธรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์	1,419,700
บัณฑิตศึกษาคณะฯ	1,923,700
รวม	26,294,130

## 3. การบริหารจัดการงบประมาณสนับสนุนกิจกรรม/โครงการ (แยกตามยุทธศาสตร์)

ยุทธศาสตร์	จำนวน (บาท)
1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก	1,029,800
2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	180,000
3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	535,000
4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	310,000
5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	315,000
รวม	2,369,800

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

## 1. จุดแข็ง (Strengths)

จุดแข็ง (Strengths)	แนวทางส่งเสริม
<b>ด้านการจัดการเรียนการสอน</b>	
S1 มีหลักสูตรทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายสาขาวิชาและครอบคลุมทุกระดับการศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต	-การประชุมเพื่อทบทวน และปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต
S2 คณาจารย์ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญทางศิลปะและวัฒนธรรม	-การจัดกิจกรรมในการส่งเสริม และสนับสนุนคณาจารย์ให้ได้รับการพัฒนาผลงานทางวิชาการ
S3 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	-การสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา ชุมชน และองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
S4 หลักสูตรมีคุณภาพ ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)	-การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)
<b>ด้านการวิจัย</b>	
S5 คณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก และมีการดำเนินการวิจัยร่วมกันอย่างต่อเนื่อง	- การจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่คณาจารย์เกี่ยวกับเทคนิคในการแสวงหาแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ - การจัดกิจกรรมในการส่งเสริมการดำเนินการวิจัยร่วมกับสถาบัน/องค์กร ภายนอกประเทศ
S6 มีผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	-การส่งเสริมการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิชาการในฐานข้อมูลวิชาการ/นิทรรศการ ในระดับนานาชาติ
S7 มีผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ ที่เกิดจากองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถบูรณาการให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ชุมชน และประเทศชาติ	-การส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ ที่สามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าแก่สังคม ชุมชน และประเทศชาติ
<b>ด้านการบริการวิชาการ</b>	
S8 คณาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน	-การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ของคณาจารย์ในการให้บริการวิชาการ
S9 มีโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน	- การจัดสรรงบประมาณในส่วนของคณะเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม

	- การส่งเสริมการจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างคุณค่า สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ให้แก่องค์กร
<b>จุดแข็ง (Strengths)</b>	<b>แนวทางส่งเสริม</b>
S10 มีพื้นที่ในการให้บริการวิชาการทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบ เพื่อให้ชุมชนมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง	-การพัฒนากระบวนการจัดการพื้นที่ในการให้บริการวิชาการ
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</b>	
S11 คณาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน	-การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ของคณาจารย์ในการให้บริการวิชาการ
S12 มีโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่หลากหลาย ส่งเสริม อนุรักษ์ และพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	- การจัดสรรงบประมาณในส่วนของคณะเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม - การส่งเสริมการจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างคุณค่า สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ให้แก่องค์กร
S13 นิสิต มีความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม สามารถนำความรู้ไปบูรณาการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล	-การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม ไปบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน
S14 คณะฯ มีอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย	-การส่งเสริมกิจกรรมให้นิสิตได้แสดงถึงอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของนิสิตในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างชัดเจน
S15 มีเครือข่ายในด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-การพัฒนากระบวนการจัดการพื้นที่ในการให้บริการวิชาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<b>ด้านการบริหารจัดการ</b>	
<b>บุคลากร</b>	
S16 มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	-การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
S17 การบริหารงานโดยให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานทุกภาคส่วน	-การดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน

## 2.จุดอ่อน (Weaknesses)

จุดอ่อน (Weaknesses)	แนวทางแก้ไข
<b>ด้านการจัดการเรียนการสอน</b>	
W1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน	-การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้
W2 หลักสูตรขาดการบูรณาการร่วมกัน	-การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนระหว่างหลักสูตร
W3 นิสิตขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษในการสื่อสาร	-การจัดโครงการส่งเสริมด้านภาษาอังกฤษในการสื่อสาร
<b>ด้านการวิจัย</b>	
W4 คณะฯ ไม่มีการตีพิมพ์ผลงานนานาชาติ	-การสนับสนุนงบประมาณ และส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์ผลงานระดับนานาชาติ
W5 คณะฯ ไม่มีการจัดประชุมวิชาการทั้งระดับชาติหรือนานาชาติ	-การสร้างเครือข่ายในการจัดประชุมวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ -การสนับสนุนงบประมาณในการจัดประชุมวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ
W6 คณะฯ ไม่มีการจัดทำวารสารที่สนับสนุนด้านการวิจัยของคณาจารย์ และนิสิต	-การสร้างเครือข่ายในการจัดทำวารสารร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
<b>ด้านการบริการวิชาการ</b>	
W7 ไม่มีกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับคณะฯ	-การจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับคณะฯ
W8 ไม่มีกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการที่สร้างชุมชนต้นแบบ	-การจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการที่สร้างชุมชนต้นแบบ
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</b>	
W9 ไม่มีกิจกรรม/โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่สร้างรายได้ให้กับคณะฯ	-การจัดกิจกรรม/โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่สร้างรายได้ให้กับคณะฯ
<b>ด้านการบริหารจัดการ</b>	
W10 ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของคณะฯ	-การเสนอของบประมาณ Master Plan
W11 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกค่อนข้างน้อย	-การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตร -การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการด้านภาพลักษณ์ของคณะฯ
W12 การนำระบบสารสนเทศ IT มาใช้ในการดำเนินงานค่อนข้างน้อย	-การปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของคณะฯให้เป็นปัจจุบัน -การนำระบบสารสนเทศเข้ามาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

## 3.โอกาส (Opportunities)

โอกาส (Opportunities)	แนวทางส่งเสริม
O1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) นโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2560 - 2564) และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)	-การจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) นโยบายการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2560 - 2564) และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)
O2 เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ของประชาคมอาเซียน ทำให้คณะฯสามารถสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาบุคลากร	-การสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาบุคลากร
O3 ศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ	-การนำศิลปวัฒนธรรมไปเผยแพร่ต่างประเทศ เป็นการสร้างชื่อเสียงทำให้คณะฯเป็นที่รู้จัก
O4 นโยบายของมหาวิทยาลัยสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนการสอน การวิจัยการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	-การจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
O5 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ในสถาบันการศึกษาและชุมชนทั้งในและต่างประเทศ	-การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ในสถาบันการศึกษาและชุมชนทั้งในและต่างประเทศ ให้มากยิ่งขึ้น
O6 เป็นคณะฯที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
O7 การปรับปรุงหลักสูตรขั้นพื้นฐานของกระทรวงศึกษาธิการให้มีการจัดการเรียนการสอนเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560	-การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น

## 4.อุปสรรค (Threats)

อุปสรรค (Threats)	แนวทางแก้ไข
T1 การเปลี่ยนแปลงสถานะเศรษฐกิจส่งผลต่อการมีงานทำของบัณฑิต	-การวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน -การส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้บัณฑิตสามารถเป็นผู้ประกอบได้

อุปสรรค (Threats)	แนวทางแก้ไข
T2 ด้านการศึกษา มีการเปิดหลักสูตรทางวัฒนธรรม ในสถานบันการศึกษาของภาครัฐและเอกชน ส่งผลทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้น	-การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี -การปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและมีความโดดเด่น -การประชาสัมพันธ์เชิงรุก
T3 อัตราการเกิดลดลงและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	-การวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
T4 ค่านิยมด้านการศึกษาศิลปวัฒนธรรมที่เปลี่ยนไป	-การวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

### กลยุทธ์คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

#### ยุทธศาสตร์ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	1) ศึกษาและวิเคราะห์หลักสูตรจากความต้องการของตลาดแรงงานร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ เพื่อนำ demand มาเป็นตัวนำในการปรับปรุงหลักสูตร 2) ปรับปรุงหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานมีความโดดเด่นทันสมัยและตอบสนองต่อผู้เรียน 3) พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน
	1.1.2) จำนวนหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานมีความโดดเด่นทันสมัยและตอบสนองต่อผู้เรียน	4) พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้นให้ได้มาตรฐานสามารถจัดเก็บสะสมในระบบคลังหน่วยกิต และสามารถสร้างรายได้ให้กับคณะฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรม
	1.1.3) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่สร้างรายได้	
1.2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ	1.2.1) จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด ทักษะการปฏิบัติ ทักษะด้านการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
	1.2.2) ร้อยละผลงานวิจัยนิตระดับ บัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูง	2) ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนหรือการวิจัยร่วมระหว่างสถานประกอบการ
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์



1.3) พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต	1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	1) เปลี่ยนกระบวนการจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มี functional Competency 2) การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ E-learning Digital Learning (เรียนในระบบ เรียนนอก ระบบ ศึกษาตามอัธยาศัยสามารถสะสมใน Credit bank) 3) พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพสูง และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเรียนการสอน
--	---	---

## ยุทธศาสตร์ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
2.1) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย	2.1.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	1) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีมาตรฐานการวิจัยในระดับสากล โดยส่งเสริมให้ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ
	2.1.2) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	2) มีระบบฐานข้อมูลผลงานวิจัยของคณะฯ ที่สามารถสืบค้นและเข้าถึงได้ง่าย
	2.1.3) จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้น	3) สนับสนุนทุนภายในที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
	2.1.4) จำนวนข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก	4) การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอกและต่างประเทศ
	2.1.5) จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนการทำวิจัยจากภาคอุตสาหกรรม	
	2.1.6) จำนวนโครงการวิจัยที่ทำกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ	
	2.1.7) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	

ยุทธศาสตร์ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
3.1) ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	3.1.1) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	1) สนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาความเข้มแข็งของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
3.2) ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	3.2.1) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	1) สร้างเครือข่ายการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน หรือแหล่งทุนภายนอกในการพัฒนาชุมชนและสังคม
	3.2.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ	2) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของชุมชนและสังคม ตามหลักการการพัฒนาของสหประชาชาติ
	3.2.3) จำนวนเงินทุนด้านบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก	3) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและยกระดับความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
4.1) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	4.1.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ	1) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่ทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความโดดเด่น
	4.1.2) จำนวนโครงการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม	2) สนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่การสร้างผลงานที่โดดเด่น
	4.1.3) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศจีน	3) สนับสนุนและส่งเสริมการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และประเทศจีน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	4.2.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	1) สนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม 2) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรมให้สามารถสร้างรายได้อย่างยิ่งยืน
	4.2.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	

#### ยุทธศาสตร์ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
5.1) เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในการทำงาน	5.1.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ EdPEX	1) ส่งเสริมการบริหารจัดการแบบบูรณาการ (EdPEX)
5.2) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล และการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ	5.2.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1) การบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการพัฒนาและความก้าวหน้า
	5.2.2) ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น (ผู้อำนวยการ/ชำนาญการพิเศษ/ผู้เชี่ยวชาญ)	
5.3) สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล	5.3.1) จำนวนนิสิตชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น	1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการจัดการเรียนการสอน กาวิจัย
	5.3.2) จำนวนอาจารย์หรือนักวิจัยชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น	

### ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์

#### ปรัชญา

ศิลปะและวัฒนธรรม สร้างสรรค์สังคมและพัฒนาชาติ

#### วิสัยทัศน์

“เป็น Hub และ Node ทางศิลปะและวัฒนธรรม ในกลุ่มประเทศ CLMTV&CN”

วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์
เป็น Hub ศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ ด้านการผลิตบัณฑิต วิชาการ การวิจัย และการสร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ของประเทศ CLMTV&CN ประกอบด้วยห้าประเทศอาเซียนตอนบน คือ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ ไทย เวียดนาม และประเทศจีน	- มีจำนวนนิสิตชาวต่างชาติประกอบด้วยห้าประเทศอาเซียนตอนบน คือ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ ไทย เวียดนาม และประเทศจีนเข้ามาศึกษาในหลักสูตร -มีผลงานวิชาการ การวิจัย และการสร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ที่เป็นองค์ความรู้ที่แก้ปัญหาหรือการใช้ประโยชน์ ต่อสังคมและชุมชน ที่ปรากฏเชิงประจักษ์
เป็น Node หรือศูนย์การศึกษา เรียนรู้ วิจัย สร้างสรรค์ และบริการวิชาการทางศิลปกรรมศาสตร์ และวัฒนธรรมศาสตร์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย	-มีศูนย์การศึกษา เรียนรู้ วิจัย สร้างสรรค์ และบริการวิชาการทางศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย -มีศูนย์บริการวิชาการ และนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดรายได้

#### ปณิธาน

“มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”

#### พันธกิจ

1. เป็นศูนย์กลางการผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์แห่งความรู้ คู่ทักษะ และคุณธรรม เพื่อการอนุรักษ์ สร้างสรรค์ วิจัย สืบสาน และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ศิลปวัฒนธรรมไทย และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
2. ส่งเสริมบุคลากรให้สร้างสรรค์ศิลปกรรม และนวัตกรรมจากวัฒนธรรม ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งด้านงานวิจัยและงานวิชาการอื่นๆ ในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ
3. เป็นองค์กรทางการศึกษา ดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์องค์ความรู้แบบมีส่วนร่วม และเผยแพร่บริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคม ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติโดยสามารถบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่นๆ ได้อย่างมีคุณภาพ
4. ส่งเสริมด้วยการศึกษาแบบการมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์และพัฒนากิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ศิลปะและวัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน และศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ
5. ส่งเสริมพัฒนาหลักการบริหารจัดการ การทำงานเป็นทีม การเรียนรู้ และพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักธรรมาภิบาล

**อัตลักษณ์**

“บัณฑิตผู้สร้างสรรค์”

**เอกลักษณ์**

“นักปฏิบัติมืออาชีพด้านศิลปวัฒนธรรม”

**สมรรถนะหลัก**

“บูรณาการพันธกิจเพื่อสร้างสรรค์สังคมและพัฒนาชาติ”

**ค่านิยมองค์กร(FACS)**

F (Focused)	การทำงานแบบมีเป้าหมาย
A (Aesthetical)	คุณภาพและความงามทางศิลปะและวัฒนธรรม
C (Creative)	สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม
S (Socio Cultural)	สังคมศิลปะและวัฒนธรรม

**ยุทธศาสตร์**

- ยุทธศาสตร์ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
- ยุทธศาสตร์ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- ยุทธศาสตร์ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

**ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์**

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยมี 11 เป้าประสงค์ 24 กลยุทธ์ และ 27 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

## เป้าหมายการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ 4 ปี

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ จึงได้จัดทำกรอบยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมายโดยแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ต้องมีความสอดคล้องกับเป้าหมายวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ 1 ผลิตบั้นจิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				กลยุทธ์	การดำเนินงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖4	2565	2566	2567			
<b>เป้าประสงค์ ๑.๑) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย</b>									
	1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	1	1	1	1) ศึกษาและวิเคราะห์หลักสูตรจากความต้องการของตลาดแรงงานร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ เพื่อนำ demand มาเป็นตัวนำในการปรับปรุงหลักสูตร 2) ปรับปรุงหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานมีความโดดเด่นทันสมัยและตอบสนองต่อผู้เรียน 3) พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน 4) พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้นให้ได้มาตรฐานสามารถจัดเก็บสะสมในระบบคลังหน่วยกิต และสามารถสร้างรายได้ให้กับคณะฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรม	1)โครงการสัมมนาปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร 2)โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสัมมนาพัฒนาหลักสูตรทางด้านศิลปะการแสดง	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาวิชาการ/ ประธานหลักสูตร
	1.1.2) จำนวนหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานมีความโดดเด่นทันสมัยและตอบสนองต่อผู้เรียน	หลักสูตร	4	6	8	10			
	1.1.3) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่สร้างรายได้	หลักสูตร	2	3	4	5			



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				กลยุทธ์	การดำเนินงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖4	2565	2566	2567			
1.3) พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต									
	1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	ร้อยละ	5	5	5	5	1) เปลี่ยนกระบวนการจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มี functional Competency 2) การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ E-learning Digital Learning (เรียนในระบบเรียนนอกระบบ ศึกษาตามอัธยาศัยสามารถสะสมใน Credit bank) 3) พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพสูง และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเรียนการสอน	1) โครงการฝึกอบรมสื่อสารสนเทศ 2)โครงการสัมมนาพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตร 3)โครงการสัมมนาพัฒนางานเอกสารประกอบการสอน 4)โครงการสัมมนาประเมินงานสร้างสรรค์ผลงานทางด้านทัศนศิลป์นิตระดับบัณฑิตศึกษา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาวิชาการ/ ประธานหลักสูตร



## ยุทธศาสตร์ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				กลยุทธ์	การดำเนินงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖4	2565	2566	2567			
เป้าประสงค์ 2.๑) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย									
	2.1.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	ผลงาน	1	2	2	2	1) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีมาตรฐานการวิจัยในระดับสากล โดยส่งเสริมให้ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ 2) มีระบบฐานข้อมูลผลงานวิจัยของคณะฯ ที่สามารถสืบค้นและเข้าถึงได้ง่าย 3) สนับสนุนทุนภายในที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาประเทศ 4) การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอกและต่างประเทศ	1) อุดหนุนส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาเขตพื้นที่ในเมือง / รองคณบดีฝ่ายพัฒนาวิชาการ/ อาจารย์ทุกท่าน
	2.1.2) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย(Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	ผลงาน	5	10	10	10			
	2.1.3) จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้น	ผลงาน	1	1	1	1			
	2.1.4) จำนวนข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก	โครงการ	1	1	1	1			
	2.1.5) จำนวนเงินที่ได้รับ การสนับสนุนการทำวิจัยจากภาคอุตสาหกรรม	บาท	20,000	30,000	30,000	30,000			
	2.1.6) จำนวนโครงการวิจัยที่ทำกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ	โครงการ	1	1	1	1			
	2.1.7) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	โครงการ	1	1	1	1			

## ยุทธศาสตร์ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				กลยุทธ์	การดำเนินงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖4	2565	2566	2567			
เป้าประสงค์ 3.๑) ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้									
	3.1.1) จำนวนงานวิจัยนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน	1	1	1	1	1) สนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยนวัตกรรม หรือเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาความเข้มแข็งของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	1) โครงการพัฒนาแกลเลอรีศิลปะร่วมสมัย 2)โครงการบริการวิชาการวารสารวิดิทัศน์ 3)โครงการแสดงศิลปกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 66 4)โครงการแสดงผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ผู้สอน ครั้งที่ 3 5)โครงการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยของศิลปินรุ่นใหม่ ครั้งที่ 37 6)โครงการศิลปะปะติดิน 7)โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางด้านทัศนศิลป์ 8)โครงการสัมมนาทางวิชาการด้านศิลปะการแสดง	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาเขตพื้นที่ในเมือง/รองคณบดีฝ่ายนิเทศและบริการวิชาการ/อาจารย์ทุกท่าน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				กลยุทธ์	การดำเนินงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖4	2565	2566	2567			
เป้าประสงค์ 3.๒) ภาครัฐกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน									
	3.2.1) จำนวนชุมชนและ สังคมที่ได้รับบริการวิชาการ แล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้	ชุมชน	1	1	1	1	1) สร้างเครือข่ายการ วิจัยและบริการวิชาการ กับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน หรือ แหล่งทุนภายนอกใน การพัฒนาชุมชนและ สังคม 2) สนับสนุนและ ส่งเสริมการพัฒนาความ เข้มแข็งและพึ่งพา ตนเองได้ของชุมชนและ สังคม ตามหลักการการ พัฒนาของ สหประชาชาติ 3) ส่งเสริมศักยภาพ บุคลากรและยกระดับ ความความร่วมมือ ระหว่างมหาวิทยาลัยกับ ชุมชนและสังคม	1) อุดหนุนบริการ วิชาการแก่สังคม (ใช้ เงินจัดสรรคืน 10% จำนวน 2,500 บาท)	รองคณบดี ฝ่าย ยุทธศาสตร์ และพัฒนาเขต พื้นที่ในเมือง/ รองคณบดี ฝ่ายนิเทศและ บริการ วิชาการ/ อาจารย์ทุก ท่าน
	3.2.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี ที่ ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่ชุมชนและสังคมผ่านการ บริการวิชาการ	ผลงาน	1	1	1	1			
	3.2.3) จำนวนเงินทุนด้าน บริการวิชาการที่ได้รับจาก แหล่งทุนภายนอก	บาท	20,000	30,000	30,000	30,000			

## ยุทธศาสตร์ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				กลยุทธ์	การดำเนินงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖4	2565	2566	2567			
<b>เป้าประสงค์ 4.๑) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ</b>									
	4.1.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ	ผลงาน	1	1	1	1	1) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่ทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความโดดเด่น 2) สนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่การสร้างผลงานที่โดดเด่น 3) สนับสนุนและส่งเสริมการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และประเทศจีน	1) โครงการหนึ่งคณะหนึ่งศิลปวัฒนธรรม	รองคณบดี ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาเขตพื้นที่ในเมือง /รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
	4.1.2) จำนวนโครงการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	1	1	1	1			
	4.1.3) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศจีน	ผลงาน	1	1	1	1			
<b>เป้าประสงค์ 4.๒) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</b>									
	4.2.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	ผลงาน	1	1	1	1	1) สนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม 2) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรมให้สามารถสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน	1)โครงการจัดงานพิธีเทวาภิเษกสมโภชองค์พระพิฆเนศ	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาเขตพื้นที่ในเมือง/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
	4.2.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน	1	1	1	1			

## ยุทธศาสตร์ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				กลยุทธ์	การดำเนินงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖4	2565	2566	2567			
<b>เป้าประสงค์ 5.๑) เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในการทำงาน</b>									
	5.1.1) ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานการบริหาร จัดการสู่ความเป็นเลิศ EdPEX	ระดับ	5	5	5	5	1) ส่งเสริมการ บริหารจัดการ แบบบูรณาการ (EdPEX)	1)โครงการสัมมนาการ ประกันคุณภาพการศึกษา 2)โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อการ ดำเนินงานที่เป็นเลิศไปใช้ใ การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน EdPEX ประจำปีการศึกษา 2563 3)โครงการถ่ายทอดแผนกล ยุทธ์คณะศิลปกรรมศาสตร์ และวัฒนธรรมศาสตร์ ประจำปี 2564 4)โครงการสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	รองคณบดี ฝ่าย บริหาร/รอง คณบดี ฝ่าย ยุทธศาสตร์และ พัฒนาเขตพื้นที่ ในเมือง
<b>เป้าประสงค์ 5.๒) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</b>									
	5.2.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อย ละ	40	45	50	60	1) การบริหาร ทรัพยากรบุคคลที่ เอื้อต่อการพัฒนา และ ความก้าวหน้า	1)โครงการสัมมนาเตรียม ความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ	รองคณบดี ฝ่าย บริหาร/รอง คณบดี ฝ่าย ยุทธศาสตร์และ พัฒนาเขตพื้นที่ ในเมือง
	5.2.2) ร้อยละของจำนวน บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับ ตำแหน่งสูงขึ้น (ผู้ชำนาญการ/ ชำนาญการพิเศษ/ผู้เชี่ยวชาญ)	ร้อย ละ	2	3	4	5			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				กลยุทธ์	การดำเนินงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖4	2565	2566	2567			
เป้าประสงค์ 5.3) สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล									
	5.3.1) ร้อยละจำนวนนิสิต ชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น	ร้อย ละ	5	5	5	5	1) การสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย ต่างประเทศ การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการจัดการ เรียนการสอน กา วิจัย	1)โครงการความร่วมมือทาง วิชาการ (Inbound) 2)โครงการความร่วมมือทาง วิชาการกับ สถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ (Outbound)	รองคณบดี ฝ่าย บริหาร/รอง คณบดี ฝ่าย ยุทธศาสตร์และ พัฒนาเขตพื้นที่ ในเมือง
	5.3.2) จำนวนอาจารย์หรือ นักวิจัยชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น	คน	1	2	2	2			

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ 495 /2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2566 - 2569)

คณะกรรมการศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตามที่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ประกาศยุบเลิกคณะวัฒนธรรมศาสตร์เพื่อรวมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ และเปลี่ยนชื่อคณะใหม่ เปลี่ยนเป็น คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ โดยให้โอนบรรดากิจการทรัพย์สิน หนี้สิน ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง นิสิต งบประมาณและรายได้ไปรวมกัน นั้น เพื่อให้ คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มีแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ต่างๆ และเพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาคณะฯ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2566 - 2569) คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

#### คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

- |  |                     |
|--|---------------------|
| 1. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ | ประธาน              |
| 2. รองคณบดีฝ่ายการศึกษา                    | กรรมการ             |
| 3. รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต           | กรรมการ             |
| 4. รองคณบดีฝ่ายการบริการวิชาการ            | กรรมการ             |
| 5. รองคณบดีฝ่ายการบริหาร                   | กรรมการและเลขานุการ |

**มีหน้าที่** ให้คำปรึกษา เสนอแนะ กำกับ ดูแล และอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ตลอดจนแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ อันจะเกิดขึ้น เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

#### คณะกรรมการร่างแผนกลยุทธ์ ประกอบด้วย

- |  |         |
|--|---------|
| 1. รองคณบดีฝ่ายบริหาร                                | ประธาน  |
| 2. หัวหน้าภาควิชาทัศนศิลป์                           | กรรมการ |
| 3. หัวหน้าภาควิชาศิลปะการแสดง                        | กรรมการ |
| 4. หัวหน้าภาควิชาวัฒนธรรมและการออกแบบ                | กรรมการ |
| 5. ประธานหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปะการแสดง | กรรมการ |
| 6. ประธานหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาทัศนศิลป์    | กรรมการ |



- |  |                     |
|--|---------------------|
| 7. ประธานหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม                      | กรรมการ             |
| 8. ประธานหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์             | กรรมการ             |
| 9. ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาศิลปะการแสดง                         | กรรมการ             |
| 10. ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาทัศนศิลป์                           | กรรมการ             |
| 11. ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการวิจัยและสร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์ | กรรมการ             |
| 12. ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์                      | กรรมการ             |
| 13. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการฯ  | กรรมการ             |
| 14. นางเอี่ยมภรณ์ สีสะสุนตรี   | กรรมการและเลขานุการ |

### มีหน้าที่

1. จัดทำร่างแผนกลยุทธ์ โดยวิเคราะห์นโยบาย การวิเคราะห์ SWOT จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค และโอกาส เพื่อกำหนดกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ จุดเน้นในการดำเนินงาน พร้อมทั้ง พิจารณาตรวจสอบความเป็นไปได้ของงาน/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ และผลสัมฤทธิ์ของงาน

2. รวบรวมข้อมูลจากคณะกรรมการ จัดทำร่างแผน เพื่อจัดพิมพ์และทำเอกสารรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ให้เรียบร้อย เพื่อนำเสนอคณะบดีพิจารณา พร้อมทั้งขออนุมัติต่ออธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคามและดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไป

3. ประเมินผลงาน สังเคราะห์ข้อมูล เพื่อทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2566

สั่ง ณ วันที่ ตุลาคม พ.ศ. 2566

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พีระ พันธุ์ท้าว)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

แผนกลยุทธ์คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2569

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พีระ พันธุ์ท้าว	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์
ว่าที่ร้อยตรี อาจารย์เกิดศิริ นกน้อย	รองคณบดีฝ่ายการบริหาร

ผู้เขียน/เรียบเรียง/เนื้อหา/รูปเล่ม

นางเอื้อมภรณ์ ลีละสุนตรี	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ
--------------------------	---------------------------------------

ปีที่พิมพ์

พ.ศ. 2566

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม