

**หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)**  
**สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)**

\*\*\*\*\*

**ชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์  
 ภาษาอังกฤษ : Master of Arts Program in Cultural Science

**ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (วัฒนธรรมศาสตร์)  
 (ชื่อย่อ): ศศ.ม. (วัฒนธรรมศาสตร์)  
 ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Master of Arts (Cultural Science)  
 (ชื่อย่อ) : M.A. (Cultural Science)

**จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

แบบ ก 1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต  
 แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

**โครงสร้างหลักสูตร**

หมวดวิชา	หลักสูตร (หน่วยกิต)	
	แผน ก แบบ ก 1	แผน ก แบบ ก 2
<b>1. หมวดวิชาหลัก</b>		
1.1 หมวดวิชาพื้นฐาน	-	6
1.2 หมวดวิชาบังคับ	-	15
<b>2. หมวดวิชาเลือก</b>	-	3
<b>3. หมวดประสบการณ์การวิจัย</b>		
3.1 วิทยานิพนธ์	36	12
3.2 ศึกษาด้วยตนเอง	-	-
<b>รวม</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

## รายวิชา

### หมวดวิชาหลัก

#### หมวดวิชาพื้นฐาน

หมวดวิชาพื้นฐาน จำนวน 6 หน่วยกิต ดังนี้

1602 701	ทฤษฎีพลวัตและกระบวนทัศน์ทางวัฒนธรรม Dynamics Theories and Paradigm of Culture	3(3-0-6)
1602 702	วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัยทางวัฒนธรรมศาสตร์ Statistical Methods for Cultural Research	3(3-0-6)

#### 3.1.3.1.2 หมวดวิชาบังคับ

#### หมวดวิชาบังคับ

แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มการบริหารทางวัฒนธรรม กลุ่มวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว และกลุ่มการวิจัยทางวัฒนธรรม ผู้เรียนแต่ละกลุ่มต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ โดยเลือกเรียนเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ประกอบด้วย

#### 1) กลุ่ม การบริหารทางวัฒนธรรม

เป็นรายวิชาบังคับเฉพาะกลุ่มที่เรียนการบริหารทางวัฒนธรรม

1602 705	หลักการบริหารองค์กรวัฒนธรรม Principles for Management of Culture - Based Organization	3(3-0-6)
1602 706	การประชาสัมพันธ์และการตลาดเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม Public Relation and Marketing for Cultural Management	3(3-0-6)
1602 801	วัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม Culture and Socio-Economic Development	3(3-0-6)
1602 802	การบริหารโครงการทางวัฒนธรรม Cultural Project Management	3(3-0-6)
1602 803	สัมมนาการวิจัยการบริหารทางวัฒนธรรม Seminar on Cultural Management Research	3(3-0-6)

#### 2) กลุ่ม วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

เป็นรายวิชาบังคับเฉพาะกลุ่มที่เรียนวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

1602 707	สิ่งแวดล้อมกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Environment and Cultural Tourism	3(3-0-6)
1602 708	การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3(3-0-6)

1602 816	สัมมนาการวิจัยทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว Seminar on Cultural Research and Tourism	3(3-0-6)
1602 804	พัฒนาการของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Development of Cultural Tourism	3(3-0-6)
1602 805	กฎหมายและองค์กรที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว Law and Organizations Related to Tourism	3(3-0-6)

### 3) กลุ่ม การวิจัยทางวัฒนธรรม

เป็นรายวิชาบังคับเฉพาะกลุ่มที่เรียนการวิจัยทางวัฒนธรรม

1602 709	การบริหารโครงการวิจัยทางวัฒนธรรม Cultural Research Project Management	3(3-0-6)
1602 710	การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเกี่ยวกับวัฒนธรรม Participatory Action Research in Culture	3(3-0-6)
1602 817	สัมมนาการวิจัยทางวัฒนธรรม Seminar on Cultural Research	3(3-0-6)
1602 807	การวิจัยวัฒนธรรมท้องถิ่น Local Cultural Research	3(3-0-6)
1602 808	การวิจัยข้ามวัฒนธรรม Cross – Cultural Research	3(3-0-6)

### หมวดวิชาเลือก

แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มการบริหารทางวัฒนธรรม กลุ่มวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว และกลุ่มการวิจัยทางวัฒนธรรม ผู้เรียนต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาเลือก โดยเลือกเรียนเฉพาะกลุ่มวิชาเลือกของแต่ละกลุ่มไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ประกอบด้วย

#### 1) กลุ่ม การบริหารทางวัฒนธรรม

เป็นรายวิชาเลือกเฉพาะกลุ่มที่เรียนการบริหารทางวัฒนธรรม

1602 703	ระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรม Cultural Information Systems	3(3-0-6)
1602 704	สัมมนาแนวคิดและทฤษฎีทางสังคมแบบบูรณาการ Seminar on Integrated Social Concepts and Theories	3(3-0-6)
1602 711	การจัดหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ Gallery and Museum Management	3(3-0-6)
1602 712	สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม Information for Cultural Management	3(3-0-6)

1602 810	ปรากฏการณ์ทางสังคมและทางวัฒนธรรม Cultural and Social Phenomena	3(3-0-6)
1602 811	กฎหมายกับการจัดการทางวัฒนธรรม Law and Cultural Management	3(3-0-6)

## 2) กลุ่ม วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

เป็นรายวิชาเลือกเฉพาะกลุ่มที่เรียนวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

1602 703	ระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรม Cultural Information Systems	3(3-0-6)
1602 704	สัมมนาแนวคิดและทฤษฎีทางสังคมเชิงบูรณาการ Seminar on Integrated Social Concepts and Theories	3(3-0-6)
1602 713	การพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแบบบูรณาการ Integrated Cultural Tourism Development	3(3-0-6)
1602 714	ประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว Traditions, Art and Culture for Tourism	3(3-0-6)
1602 812	กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการบริหารการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Communication Strategy for Cultural Tourism Management	3(3-0-6)
1602 813	กฎหมายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Law and Tourism Industry	3(3-0-6)

## 3) กลุ่ม การวิจัยทางวัฒนธรรม

เป็นรายวิชาเลือกเฉพาะกลุ่มการวิจัยทางวัฒนธรรม

1602 703	ระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรม Cultural Information Systems	3(3-0-6)
1602 704	สัมมนาแนวคิดและทฤษฎีทางสังคมเชิงบูรณาการ Seminar on Integrated Social Concepts and Theories	3(3-0-6)
1602 715	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรม Human and Cultural Environment	3(3-0-6)
1602 716	อาณาบริเวณศึกษา Area Studies	3(3-0-6)
1602 814	การวิจัยประยุกต์ทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาสังคม Applied Cultural Research for Social Development	3(3-0-6)
1602 815	การวิจัยทางวัฒนธรรมเชิงคุณภาพ Qualitative Cultural Research	3(3-0-6)

**หมวดวิชาวิทยานิพนธ์****หมวดวิทยานิพนธ์**

	สำหรับผู้เรียนทั้ง 3 กลุ่มวิชา ดังนี้	
1602 899	วิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน ก 1) Thesis	36 หน่วยกิต
1602 899	วิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน ก 2) Thesis	12 หน่วยกิต

**คำอธิบายรายวิชาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)  
สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)**

\*\*\*\*\*

**หมวดวิชาหลัก**

**หมวดวิชาพื้นฐาน**

**1602 701 ทฤษฎีพลวัตและกระบวนการทัศน์ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**

**Dynamics Theories and Paradigm of Culture**

หลักการและความเป็นมาทางวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก กระแสของวัฒนธรรมจากต่างประเทศที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อวัฒนธรรมไทย ทั้งในระดับชาติและระดับชุมชน ความสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับสังคมอื่นทั้งในและต่างประเทศ การเลือกสรรและการประยุกต์ให้เกิดประโยชน์และความกลมกลืน ระหว่างวัฒนธรรมดั้งเดิมกับกระแสของวัฒนธรรมใหม่

Cultural principles and background at local, national, regional and international levels; cultural flows from foreign countries impacting Thai culture at national and community levels; relationships and cultural exchanges with other societies in and outside Thailand; selection and application for maximum benefits and assimilation between traditional culture and modern streams of cultures

**1602 702 วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัยทางวัฒนธรรมศาสตร์ 3(3-0-6)**

**Statistical Methods for Cultural Research**

ความหมาย และวิธีการทางสถิติ วิธีดำเนินการวิจัยทางสถิติ ได้แก่ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงาน และการนำเสนอข้อมูล การวิจัย วิธีการดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานและการนำเสนอข้อมูล การประยุกต์ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อการวิจัยทางวัฒนธรรม

Meaning and statistical methods, statistical research methodology, such as, data collection, data analysis, research report writing and presentation; qualitative research methodologies, such as, data collection, data analysis, research report writing and presentation; the application of quantitative and qualitative research methods for cultural research

## หมวดวิชาบังคับ

### 1602 705 หลักการบริหารองค์กรวัฒนธรรม 3(3-0-6)

#### Principles for Management of Culture - Based Organization

ลักษณะของการบริหารองค์กรทางวัฒนธรรม โดยรวมในด้านการเงิน การจัดการและการบริหารบุคคลและนำความรู้เหล่านั้นมาใช้ในงานบริหารจริง โดยใช้สถานการณ์จริงเป็นตัวช่วยในการศึกษา การประสานระหว่างศาสตร์แห่งการบริหารองค์กรเข้ากับการจัดการทางด้านวัฒนธรรม เพื่อชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างและความเหมือนกันกับการบริหารธุรกิจ

Characteristics of management of culture-based organization as a whole in the aspects of finance, management, and personnel management; and applying such knowledge to authentic management by using actual situations as study samples; coordination between the science of organization management and cultural management in order to demonstrate differences from and similarities to general business administration

### 1602 706 การประชาสัมพันธ์และการตลาดเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

#### Public Relation and Marketing for Cultural Management

หลักและเทคนิคการจัดการ วัตถุประสงค์ขององค์กร แนวคิดพื้นฐานทางบัญชีและการเงิน การวิเคราะห์การเงิน หลักการประชาสัมพันธ์การตลาดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การวิเคราะห์การเงิน การประเมินสภาพแวดล้อมองค์กร รูปแบบต่าง ๆ ขององค์กรทางวัฒนธรรม อุสาหกรรมบันเทิง อุสาหกรรมสร้างสรรค์ อุสาหกรรมทางวัฒนธรรม และเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม

Principles and techniques of management: purposes of the organization; basic concepts of accounting and financial statements; analysis of financial statements; principles of marketing public relations relating to cultural tourism; evaluation of organizational environment; various forms of cultural organizations; entertainment industry ; creativity industry, cultural industry; economics of cultural industry

### 1602 707 สิ่งแวดล้อมกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

#### Environment and Cultural Tourism

ปรัชญาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ความสัมพันธ์และความขัดแย้งของสภาพภูมิศาสตร์กับการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย แนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บทบาทของรัฐบาลและหน่วยงานเอกชนในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การศึกษานอกสถานที่เพื่อฝึกทักษะการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง

Philosophy on cultural environment and tourism; the importance of environment and cultural tourism; relationships and conflicts between geographic conditions and cultural tourism management; cultural tourist in Thailand, guidelines for eco-tourism; roles of state and private sectors in attractions promoting and developing cultural tourist attractions; and field study to practice the correct tourism skills

**1602 708 การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**

**Cultural Tourism Management**

การจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม พัฒนาการของวัฒนธรรมร่วมสมัย การจัดการมรดกทางวัฒนธรรม ให้ความสำคัญวัฒนธรรมของคนรุ่นใหม่ การท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น ติดต่อประสานงาน และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแบบยั่งยืน

Cultural tourism management; developments of contemporary cultures; cultural heritage management; and understanding new generations' cultures, tourism management at local level, to coordination and management of sustainable cultural tourism

**1602 709 การบริหารโครงการวิจัยทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**

**Cultural Research Project Management**

แนวคิด ทฤษฎี เทคนิควิธีการ การบริหารโครงการวิจัยวัฒนธรรม การจัดทำโครงการวิจัยวัฒนธรรม การบริหารจัดการทีมงานวิจัย การบริหารจัดการงบประมาณการวิจัย และการประเมินโครงการวิจัย สามารถนำความรู้ไปบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการวิจัยวัฒนธรรมได้

Concepts, theories and strategies needed for cultural research project management; writing the term of references the cultural research project; research team governance; research budget governance; research project evaluation; knowledge from this project can be used to manage other projects efficiently; and indices of success in cultural research project can be constructed by the student

**1602 710 การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเกี่ยวกับวัฒนธรรม 3(3-0-6)**

**Participatory Action Research in Culture**

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม การประยุกต์ใช้เพื่อการวิจัยทางวัฒนธรรม ระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษา การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

Principles, concepts, and theories of the participatory action research; application to cultural research; research methodology; data analyses and syntheses; case studies of the participatory action research in culture



**1602 801 วัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 3(3-0-6)**

**Culture and Socio-Economic Development**

สภาพเศรษฐกิจทางวัฒนธรรมโดยรวม เพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรทางวัฒนธรรมของผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ได้สัดส่วนกัน กรอบการวิเคราะห์การผลิต ต้นทุน และหลักการลงทุนในด้านธุรกิจด้านวัฒนธรรม เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการประมูลงาน การกำหนดค่าแรงของคนทำงาน วัฒนธรรม การแข่งขันในธุรกิจทางวัฒนธรรม การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง และการวางแผนลงทุนสำหรับขยายกิจการ

Economic conditions as a whole so that students will be able to apply knowledge of economics to cultural organizations and to be able to respond to demands and supplies of producers and consumers in appropriate proportion; frameworks for analyzing production and capital, and principles of investment in business and culture, economics on tender submission, determination of wages for cultural workers, cultural business competition, at-risk decision-making, and planning for business extension

**1602 802 การบริหารโครงการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**

**Cultural Project Management**

พื้นฐานการจัดการโครงการ ศึกษาความเป็นไปได้ ประเด็นและจุดเด่น การนำเสนอ และการปิดโครงการ การจัดงบประมาณ การหาทุนสนับสนุน รูปแบบของการสนับสนุนโครงการ ข้อดี ข้อเสียของการรับและการให้ทุน รวมทั้งการเตรียมทีมงานเพื่อดำเนินโครงการทางวัฒนธรรม โดยเรียนรู้จากตัวอย่างต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

Basics of cultural project management; study feasibilities, issues, presentation and closure of project report; budgeting; fund seeking; forms of project support; strengths and weaknesses of receiving and giving research fund; including teamwork preparation for operating the cultural project through learning from several samples in Thailand and abroad

**1602 803 สัมมนาการวิจัยการบริหารทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**

**Seminar on Cultural Management Research**

การร่วมอภิปราย เรื่องการวิจัยเชิงคุณภาพในแนวทางของคณะวัฒนธรรมศาสตร์โดย 1) มรดกทางวัฒนธรรมคือภูมิธรรม ภูมิปัญญาของสังคมที่ใช้ดำเนินชีวิตในยุคสมัยอดีต แล้วสืบทอดมาถึงยุคปัจจุบัน เช่น ศาสนา การทำมาหากิน ปัจจัยสี่ (อาหาร เสื้อผ้า บำรุงเรือน ยารักษาโรค) เป็นต้น เชื่อมโยงกับการบริหารงานวัฒนธรรม ทั้งทางด้านมรดกทางวัฒนธรรมและวิถีวัฒนธรรม 2) วิถีวัฒนธรรม คือวิถีการดำเนินชีวิตของสังคมปัจจุบันที่นำเอามรดกภูมิปัญญามาบูรณาการกับภูมิปัญญาโลกาภิวัตน์ ให้เหมาะสมทั้งทางด้านวัฒนธรรม เนติธรรม สหธรรมและคติธรรม เพื่อให้สังคมอยู่ดีมีสุข)

Course instructors run the seminar; the scope of the seminar includes qualitative cultural research, cultural heritage, social wisdom, cultural management in relation to cultural heritage and way of life; the emphasis of global wisdom and peaceful society

- 1602 804 พัฒนาการของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**  
**Development of Cultural Tourism**  
 ประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับโลก เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าบนพื้นฐานทางด้านศิลปะและสังคมวัฒนธรรม  
 The history of cultural tourism of all levels; cultural value and economic value based on artistic and social values
- 1602 805 กฎหมายและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**  
**Law and Organizations Related to Tourism**  
 องค์ความรู้ในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรทั้งสองส่วนนั้นโดยผ่านระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง  
 Knowledge of Organizations related to tourism located in the central and regions; the relation between the two
- 1602 807 การวิจัยวัฒนธรรมท้องถิ่น** **3(3-0-6)**  
**Local Cultural Research**  
 หลักการ แนวคิดและระเบียบวิธีวิจัย ของการวิจัยวัฒนธรรมท้องถิ่น ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการของวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะกลุ่มชาติพันธุ์ในภาคอีสาน การสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น กรณีศึกษาการวิจัยวัฒนธรรมท้องถิ่น  
 Principles, concepts, and research methodology of local cultural studies; historical backgrounds and developments of local culture, particularly ethnic groups in Northeast Thailand ; construction of the new body of knowledge in terms of local culture; case studies of local cultural studies
- 1602 808 การวิจัยข้ามวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**  
**Cross – Cultural Research**  
 หลักการแนวคิด ทฤษฎีและความหมายของการวิจัยข้ามวัฒนธรรม วิธีการศึกษา เปรียบเทียบวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในภาคอีสานและลุ่มน้ำโขง การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการใช้ประโยชน์ ของผลการวิจัย ต่อการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจและความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม ระหว่างประเทศ กรณีศึกษาการวิจัยข้ามวัฒนธรรม  
 Principles, concepts, theories and meaning of cultural research; methods of comparatively study of ethnic groups in Northeast Thailand and the Mekong River basin; analyzing, synthesizing and applying research result to social and economic dimensions, and international cultural relation development; case studies of cross-cultural research

- 1602 816** **สัมมนาการวิจัยทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว** (3-0-6)  
**Seminar on Cultural Research and Tourism**  
 การร่วมกันอภิปราย องค์ความรู้ในเรื่องวัฒนธรรมศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ เพื่อให้การท่องเที่ยวได้สารประโยชน์จากมรดกวัฒนธรรมและวิถีวัฒนธรรม  
 Course instructors run the seminar, knowledge of relationship between culture and tourism at all levels; benefit based on cultural heritage and way of life
- 1602 817** **สัมมนาการวิจัยทางวัฒนธรรม** (3-0-6)  
**Seminar on Cultural Research**  
 การร่วมกันอภิปรายเรื่องวัฒนธรรมทั้งศิลปวัฒนธรรมและสังคมวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมทั้งสองลักษณะ ทั้งในด้านการเกิดขึ้นและการบูรณาการกันของวัฒนธรรม เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในวิถีการดำเนินชีวิตอย่างเหมาะสม  
 Course instructors run the seminar, knowledge of artistic and social culture; integration of both and application for suitable way of life
- 3.1.5.1.3** **รายวิชาเลือก**
- 1602 703** **ระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรม** 3(3-0-6)  
**Cultural Information Systems**  
 การใช้สารสนเทศทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ การนำเอาระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ในระบบข้อมูลทางวัฒนธรรม รวมทั้งกรณีศึกษาการใช้ระบบข้อมูลเพื่อการจัดการวางแผนนโยบาย และแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรมและการจัดองค์กร  
 Systematic uses of cultural information; implementation of an internet system in cultural information; and case studies of uses of information management systems for policy planning and cultural information system development; information systems and organization
- 1602 704** **สัมมนาแนวคิดและทฤษฎีทางสังคมแบบบูรณาการ** 3(3-0-6)  
**Seminar on Integrated Social Concepts and Theories**  
 สัมมนาประเด็นปัญหาทางสังคม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม พลวัตทางวัฒนธรรม ปัญหา วิธีการศึกษาวิจัยทางวัฒนธรรม ปัญหาการประยุกต์ใช้และผลกระทบทางวัฒนธรรม  
 Seminar on social problems and cultural diversities, cultural dynamics, problems, methods of cultural research, problems of applications, and cultural impacts

**1602 711 การจัดการหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6)**

**Gallery and Museum Management**

ความสำคัญและปรัชญาในการจัดการหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ การสื่อความหมายจากคุณค่าและเนื้อหาของศิลปวัตถุ แนวคิดและเทคนิคการดำเนินงานโดยเน้นขนาดของพื้นที่ องค์กรประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ ได้แก่ กฎหมาย การเงิน การมีส่วนร่วมของชุมชน แนวโน้มด้านเทคโนโลยี ความหลากหลายของพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภค ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริง

Importance and philosophy of gallery and museum management; communication of value and content of art objects; concepts and techniques of exhibitions with an emphasis on space; other elements related to gallery and museum management; law , finance, public participation, technology trends, and diversity in consumer taste and behavior, practical experience

**1602 712 สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม 3(3-0-6)**

**Information for Cultural Management**

การรวบรวม การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล การนำข้อมูลด้านต่างๆ โดยเฉพาะทางด้านบัญชีและการเงิน ไปใช้ในการบริหารงานวัฒนธรรม เช่น การกำหนดนโยบาย การควบคุมต้นทุน การวางแผนกำไร การหาแหล่งเงินทุน การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินผลการดำเนินงานของกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม

Collection, arrangement and data analysis: implementation of such information especially about accounting and finance in cultural management as policy determination, capital control, profit planning, seeking for capital sources, and budgeting; analyzing financial budgets; and evaluating cultural activity operation

**1602 713 การพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแบบบูรณาการ 3(3-0-6)**

**Integrated Cultural Tourism Development**

วัตถุประสงค์และกระบวนการในการพัฒนาการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ซึ่งไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงต่อศิลปวัฒนธรรม และไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อบุคคลในพื้นที่ การวิเคราะห์เปรียบเทียบกรณีศึกษาของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการในรูปแบบต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อศิลปวัฒนธรรมในแต่ละระดับ รวมทั้งการวิเคราะห์และเสนอแนวทางในการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมที่เสื่อมโทรมและการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

Objectives and processes of cultural tourism development, promotion tourism, especially eco-tourism which doesn't bring about radical changes in culture or severe effects on people in the area; comparative analysis of cases of development of various types of tourism affecting culture at different levels; analysis and guidelines for cultural revival and promotion cultural tourism

- 1602 714 ประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**  
**Traditions, Art and Culture for Tourism**  
 องค์ความรู้เรื่องประเพณีพิธีกรรม ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เกื้อหนุนการท่องเที่ยวทั้งระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับโลก  
 Knowledge of traditions, rituals, art and culture; their role in supporting tourism at all levels
- 1602 715 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**  
**Human and Cultural Environment**  
 แนวคิด ทฤษฎี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมเน้นเกี่ยวกับ ศิลปะความเชื่อ ประเพณี พิธีกรรม เนื้อหาเกี่ยวกับโบราณคดี หรือพฤติกรรมของมนุษย์ที่ได้สร้างสรรค์ หรือประยุกต์ใช้วัฒนธรรม การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในสาขาต่าง ๆ เพื่อดำรงชีวิต  
 Concepts, theories, relationships between human beings and their environmental surroundings with emphases on arts, beliefs, traditions, rituals, or human creative behavior, archeological issues related, or the application of local wisdom to daily living
- 1602 716 อาณาบริเวณศึกษา** **3(3-0-6)**  
**Area Studies**  
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาณาบริเวณศึกษา วัฒนธรรมกับอาณาบริเวณศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน กับภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ความสัมพันธ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง ระเบียบวิธีวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอาณาบริเวณศึกษา กรณีศึกษาเกี่ยวกับอาณาบริเวณศึกษา  
 General knowledge of area studies; culture and area studies; Isan arts and culture and the Mekong River basin region; relationship of ethnic groups in the Mekong River basing; research methodology relating to area studies; case studies of area studies
- 1602 810 ปรากฏการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**  
**Cultural and Social Phenomena**  
 วัฒนธรรมในความหมายที่เป็นปัจจุบัน ปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมในสังคมปัจจุบัน สาเหตุของปัญหา ที่มาและพัฒนาการที่มีผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงในการรับรู้ การยอมรับหรือการนำไปสู่แก้ปัญหาที่มีการโต้เถียงกันอยู่ในชีวิตประจำวันทั้งในชุมชนเมืองและท้องถิ่น วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตตั้งแต่เกิดจนตาย  
 Culture in update meaning; cultural phenomena in current society; causes of problems; sources and development affecting changes in perception, accepting or leading to problems with arguments in the daily life in both urban and local communities; cultures relating to living people's lives form birth to death

- 1602 811 กฎหมายกับการจัดการทางวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**  
**Law and Cultural Management**  
 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรม สารระเจตนาารมณ์และผลกระทบ  
 ของกฎหมายเหล่านั้นต่อการดำเนินงานด้านการจัดการทางวัฒนธรรม  
 Laws concerning cultural management, its contents , purposes, and effects  
 upon cultural management
- 1602 812 กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการบริหารการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**  
**Communication Strategy for Cultural Tourism Management**  
 ความหมาย กระบวนการกำหนดวัตถุประสงค์ กำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร รวมทั้งกำหนด  
 กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อการบริหารการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค เพื่อนำมา  
 ซึ่งการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ในระดับท้องถิ่นและระดับข้ามชาติ ทั้งเชิงทฤษฎีและเชิง  
 กรณีศึกษา  
 Definition; processes of determining objectives, determining communication  
 strategies, and determining strategies for using media for cultural tourism management  
 at micro and macro-sectors in order to obtain efficient governance at local and  
 theoretical levels and case studies
- 1602 813 กฎหมายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**  
**Law and Tourism Industry**  
 ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การใช้  
 ประโยชน์จากกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายในการประกอบการด้านการท่องเที่ยว การพิทักษ์  
 สิทธิเสรีภาพของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ  
 Knowledge of cultural tourism law, the way to use the law for cultural  
 tourism management, freedom, human rights protection of tourists, and tourism  
 entrepreneurs
- 1602 814 การวิจัยประยุกต์ทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาสังคม** **3(3-0-6)**  
**Applied Cultural Research for Social Development**  
 หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยประยุกต์ทางวัฒนธรรมและวิเคราะห์ปัญหาสังคมและ  
 การพัฒนาที่ผ่านมา โดยเฉพาะในภาคอีสาน การสังเคราะห์ข้อมูล การวิจัยด้านวัฒนธรรมเพื่อ  
 ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ระเบียบวิธีวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยประยุกต์ทาง  
 วัฒนธรรม กรณีศึกษาการวิจัยประยุกต์ทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ  
 Principles and concepts of applied cultural research and analysis of social  
 problem and development in the past, specifically in northeast Thailand; data  
 synthesis; cultural research for application to economic and social development;  
 research methodology relating to applied cultural research; and case studies of applied  
 cultural research for national development

**1602 815 การวิจัยทางวัฒนธรรมเชิงคุณภาพ 3(3-0-6)**

Qualitative Cultural Research

องค์ความรู้เรื่องวัฒนธรรมทั้งด้านศิลปะและสังคมวัฒนธรรม แนวทางการศึกษาวิจัย โดยทั่วไป แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพโดยทั่วไป การนำงานวิจัยเชิงคุณภาพมาใช้กับวัฒนธรรม ทั้งสองด้าน

Knowledge of artistic and social culture; guidelines for conducting general and qualitative cultural research for improvement of artistic and social culture

**3.1.5.1.4. วิทยานิพนธ์**

**1602 898 วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต**

Thesis

การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือการวิจัยเพื่อการพัฒนาในสาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์ ตั้งแต่กระบวนการค้นหาปัญหา การพัฒนาและการเขียนเค้าโครงวิจัย การออกแบบการวิจัย การดำเนินการวิจัย ตามกระบวนการวิจัยทางวัฒนธรรม การนำเสนอและการเผยแพร่ผลการวิจัย การนำผลการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม

Research for building new knowledge or research for development in cultural science : research selecting process, development and writing research proposal, research design, process of conducting cultural research, research presentation and distribution and application for problem solving and social development

**1602 899 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต**

Thesis

การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์ ตั้งแต่การพัฒนาและเขียนเค้าโครงวิจัย การเลือกปัญหา การออกแบบการวิจัย การดำเนินการตามกระบวนการวิจัย การนำเสนอและการเผยแพร่ผลการวิจัย การนำผลการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม

Research for building new knowledge in cultural science : development and writing research proposal, selection of research problems, research design, research process, research presentation and distribution, and application for problem solving social development