

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส	: 2555021103312
ภาษาไทย	: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรม
ภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Arts Program in Cultural Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	: ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการวัฒนธรรม)
(ชื่อย่อ)	: ศศ.บ. (การจัดการวัฒนธรรม)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	: Bachelor of Arts (Cultural Management)
(ชื่อย่อ)	: B.A. (Cultural Management)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

57

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 (หน่วยกิต)	หลักสูตรที่เสนอ	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	96 หน่วยกิต	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาบังคับ		81 หน่วยกิต	78 หน่วยกิต
2.1.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		39 หน่วยกิต	39 หน่วยกิต
2.1.2 วิชาบังคับร่วม		42 หน่วยกิต	39 หน่วยกิต
2.2 วิชาเอกเฉพาะ		15 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
4. การฝึกประสบการณ์		3 หน่วยกิต	-
5. สหกิจศึกษา		-	9 หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	129 หน่วยกิต	129 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

เป็นไปตามหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

2.1 วิชาบังคับ โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 81 หน่วยกิต

โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 78 หน่วยกิต

2404 101 พื้นฐานอารยธรรมและวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Foundation of Culture and Civilization

2404 102 วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย 3(3-0-6)
Culture way of life and Thai Wisdom

2404 103 ศิลปวัฒนธรรมและหัตถกรรมไทย 3(3-0-6)
Thai Arts, Culture and Handicrafts

2404 104 ภูมิวัฒนธรรมและอาณาบริเวณศึกษา 3(3-0-6)
Cultural Landscape and Study Area

2404 105 ประวัติศาสตร์และโบราณคดีเบื้องต้น 3(3-0-6)
Introduction to Basic History and Archeology

2404 106 มรดกวัฒนธรรมทางศาสนา 3(3-0-6)
Religious Cultural Heritage

2404 107 การจัดการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Educational Management in Arts and Culture

2404 201 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 1 3(3-0-6)
English for Cultural Management 1

2404 202 มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา 3(3-0-6)
Anthropology and Sociology

2404 203 การจัดการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 3(3-0-6)
Contemporary Arts and Culture Management

2404 204 ภาษา วรรณกรรม ดนตรีและการแสดงไทย 3(3-0-6)
Thai Language, Literature,
Music and Performances

2404 205 พหุวัฒนธรรมศึกษา 3(3-0-6)
Multicultural Studies

2404 206 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 2 3(3-0-6)
English for Cultural Management 2

2404 207 ทฤษฎี มโนทัศน์เชิงปรัชญา และสุนทรียภาพ 3(3-0-6)
ในศิลปวัฒนธรรม

Theories, Philosophical Concepts
and Aesthetics in Arts and Culture

2404 208 การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
เพื่องานทางวัฒนธรรม

Strategic Management for Cultural Events

2404 209 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Laws Related to Culture

2404 210 แนวคิดทฤษฎีการจัดการองค์กรวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Concepts of Cultural Organization Management
Theories

2404 301 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Information Technology for Cultural Work

2404 302 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม

Finance and Accounting for Cultural Management

2404 303 การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cultural Product Design Management

2404 304 การวิจัยเพื่อการจัดการวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Research for Cultural Management

2404 305 การจัดการพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์เชิงบูรณาการ 3(3-0-6)
Integrated Museum and Arts Gallery Management

2404 306 โครงการจัดการวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cultural Management Project

2404 307 กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม

Modern Marketing Strategies for Cultural
Management

2404 308 การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cultural Tourism Management

2404 309 การสัมมนาการจัดการทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cultural Management Seminar

2404 401 โครงการศึกษาเฉพาะกรณี 3(2-2-5)
Case Study

2.2 วิชาเอกเฉพาะ

โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม

2404 310 ความเชื่อ ประเพณี พิธีกรรม เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
Beliefs, Traditions, Rituals for Management

2404 311 การบริหารงานด้านวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Cultural Administration

2404 402 การจัดการทรัพยากรมรดกทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
เพื่อการประยุกต์ใช้
Management of Cultural Heritage Resources
for their Application

- 2404 403 นวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนามรดก 3(3-0-6)
ภูมิปัญญาเพื่องานอุตสาหกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
Innovations for Heritage Conservation
and Development Wisdom for Industrial Arts
and Culture
- 2404 404 การจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม
Business Management and Cultural Industry
- 2404 405 การออกแบบการแสดงทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Design of Cultural Performances

กลุ่มวิชาวัฒนธรรมกับการศึกษา

- 2404 312 การจัดการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
ในสถานศึกษา
Cultural Management in Educational Institutions
- 2404 313 การพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Development of Cultural Curriculum
- 2404 314 การสอนและการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Teaching and Cultural Transmission
- 2404 406 การวัดและประเมินผลทางการศึกษาวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Measurement and Evaluation in Cultural Studies
- 2404 407 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)
สำหรับการศึกษามรดกวัฒนธรรม
Innovation and Information Technology
for Cultural Studies

กลุ่มวิชาวัฒนธรรมสร้างสรรค์

- 2404 315 เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม 3(3-0-6)
ของกลุ่มอาเซียน
Creative Economy Based on Culture of ASEAN
- 2404 316 การจัดการความรู้และความคิดสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม
Knowledge Management and Cultural Creativity
- 2404 317 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม
Product Design and Cultural Packaging
- 2404 408 การผลิตสื่อสารสนเทศทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Production of Cultural Information Media
- 2404 409 การผลิตสื่อสมัยใหม่ในงานวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Production of Modern Media in Cultural Events
- 2404 410 งานออกแบบสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Creative Arts and Culture Media Design

- 2404 411 องค์การระหว่างประเทศทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
International Cultural Organizations

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในกลุ่มวิชาเลือกดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอน

ในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเลือกการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม

- 2404 318 การจัดการศาสนพิธี ราชพิธี รัฐพิธี 3(3-0-6)
และวันสำคัญ
Management of Ordinances, Royal Ceremonies,
State Ceremonies and Important Dates
- 2404 319 ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและการจัดการ 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม
Local History and Cultural Management
- 2404 320 วัฒนธรรมภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพ 3(3-0-6)
Culture, Wisdom, Health Care
- 2404 321 การพัฒนาและการจัดการธุรกิจทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Cultural Business Development and Management
- 2404 322 ภูมิปัญญาพื้นบ้านกับการพัฒนาและการจัดการ 3(3-0-6)
Folk Wisdom and Development and Management
- 2404 323 วัสดุผลิตภัณฑ์เพื่องานหัตถกรรม 3(2-2-5)
Product Materials for Handicrafts

กลุ่มวิชาเลือกวัฒนธรรมศึกษา

- 2404 324 การสร้างเครื่องมือวัดและประเมินผล 3(2-2-5)
การเรียนรู้สังคมวัฒนธรรม
Elective Courses in Cultural Studies
- 2404 325 จิตวิทยาการศึกษาทางสังคมวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Sociocultural Education Psychology
- 2404 326 การศึกษาวัฒนธรรมเปรียบเทียบ 3(3-0-6)
Comparative Cultural Studies
- 2404 327 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรมศึกษา
Research for the Development of Cultural Studies
Learning
- 2404 328 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม
Natural Resource Management and Cultural
Environment

กลุ่มวิชาเลือกวัฒนธรรมสร้างสรรค์

2404 329	การจัดการโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ทางวัฒนธรรม Cultural industry, logistics management	3(3-0-6)
2404 330	โลกาภิวัตน์กับธุรกิจออนไลน์ทางวัฒนธรรม Globalization and the cultural online media Business	3(3-0-6)
2404 331	เทคโนโลยีการผลิตเพื่อหัตถกรรม Manufacturing Technology for Handicrafts	3(3-0-6)
2404 332	เทคโนโลยีถ่ายภาพเพื่อนำวัฒนธรรม Photography Technology for Cultural Events	3(3-0-6)
2404 333	กลยุทธ์การตลาดธุรกิจทางวัฒนธรรม Cultural Business Marketing Strategy	3(3-0-6)

4. การฝึกประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2404 412	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Student Practicum	3(300ชม.)
----------	--	-----------

5. สหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

0199 499	สหกิจศึกษา Cooperative Education	9(0-40-0)
----------	-------------------------------------	-----------

60

หมายเหตุ : ฝึกประสบการณ์วิชาชีพไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง โดยจะต้องเรียนหมวดวิชาเฉพาะด้านมาแล้วไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต การประเมินผล การเรียนเป็น S หรือ U

แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
2404 101	พื้นฐานอารยธรรมและวัฒนธรรม Foundation of Culture and Civilization	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 102	วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย Culture way of life and Thai Wisdom	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 103	ศิลปวัฒนธรรมและหัตถกรรมไทย Thai Arts, Culture and Handicrafts	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	8	8
รวม		17	17

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
2404 104	ภูมิวัฒนธรรมและอาณาบริเวณศึกษา Cultural Landscape and Study Area	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 105	ประวัติศาสตร์และโบราณคดีเบื้องต้น Introduction to Basic History and Archeology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 106	มรดกวัฒนธรรมทางศาสนา Religious Cultural Heritage	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 107	การจัดการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม Educational Management in Arts and Culture	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	8	8
รวม		20	20

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 201	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 1 English for Cultural Management 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 202	มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา Anthropology and Sociology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 203	การจัดการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย Contemporary Arts and Culture Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 204	ภาษา วรรณกรรม ดนตรีและการแสดงไทย Thai Language, Literature, Music and Performances	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	8	8
รวม		20	20

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 205	พหุวัฒนธรรมศึกษา Multicultural Studies	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 206	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 2 English for Cultural Management 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 207	ทฤษฎี มโนทัศน์เชิงปรัชญา และสุนทรียภาพในศิลปวัฒนธรรม Theories, Philosophical Concepts and Aesthetics in Arts and Culture	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 208	การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่องานทางวัฒนธรรม Strategic Management for Cultural Events	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 209	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม Laws Related to Culture	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 210	แนวคิดทฤษฎีการจัดการองค์กรวัฒนธรรม Concepts of Cultural Organization Management Theories	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	วิชาเอกเฉพาะ	-	3
รวม		18	21

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 301	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวัฒนธรรม Information Technology for Cultural Work	3(2-2-5)	3(2-2-5)
2404 302	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม Finance and Accounting for Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 303	การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม Cultural Product Design Management	3(2-2-5)	3(2-2-5)
2404 304	การวิจัยเพื่อจัดการวัฒนธรรม Research for Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 305	การจัดการพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์เชิงบูรณาการ Integrated Museum and Arts Gallery Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 306	โครงการจัดการวัฒนธรรม Cultural Management Project	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		18	18

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 307	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่เพื่อจัดการทางวัฒนธรรม Modern Marketing Strategies for Cultural Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
2404 308	การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3(2-2-5)	3(2-2-5)
2404 309	การสัมมนาการจัดการวัฒนธรรม Cultural Management Seminar	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	วิชาเอกเฉพาะ	3	3
xxxx xxx	วิชาเลือกเสรี	6	6
รวม		18	18

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 401	โครงการศึกษาเฉพาะกรณี Case Study	3(2-2-5)	-
0199 499	สหกิจศึกษา Cooperative Education	-	9(0-40-0)
xxxx xxx	วิชาเอกเฉพาะ	12	6
รวม		15	15

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
2404 410	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Student Practicum	3(300ชม.)	-
รวม		3	-

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
 2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน
โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 81 หน่วยกิต
โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 78 หน่วยกิต
- 2.1 วิชาบังคับ
- โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต
 - โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต
- 2.1.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
- โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต
 - โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

2404 101 พื้นฐานอารยธรรมและวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Foundation of Culture and Civilization

ความหมาย ประวัติความเป็นมาและการแยกประเภทของอารยธรรมสากล อารยธรรมตะวันตก อารยธรรมตะวันออก และอารยธรรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมไทย ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้า

Meaning; history and classification of universal civilizations; Western, Eastern, and Southeast Asian civilizations influencing Thai culture both arts and culture; cultural changes; use of information technology in research studies

2404 102 วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทย 3(3-0-6)
Culture way of life and Thai Wisdom

ความหมาย ประวัติความเป็นมา ศิลปะวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย และความสำคัญของของภูมิปัญญาไทย ลักษณะองค์ประกอบทางวัฒนธรรมไทย ในอดีตจนถึงปัจจุบัน คุณค่า การใช้ประโยชน์และการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ปกป้องคุ้มครอง ภูมิปัญญา และศิลปะวัฒนธรรม

Meaning; history; arts and culture of Thai culture-resources and the importance of Thai wisdom; characteristics of Thai cultural elements from the past to the present; value, use and cultural surveillance; application of information technology in conservation, restoration, continuation and protection of wisdom, arts and culture

2404 103 ศิลปวัฒนธรรมและหัตถกรรมไทย 3(3-0-6)

Thai Arts, Culture and Handicrafts

ความเป็นมาและความสำคัญของการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม งานหัตถกรรมไทย งานช่างสิบหมู่ของไทย งานสถาปัตยกรรมไทย แหล่งกำเนิดที่มีในแต่ละท้องถิ่น งานช่างฝีมือพื้นบ้าน การนำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาช่วยในการศึกษา

Background and importance of conservation, restoration, continuation of arts, culture; Thai handicrafts; the work of ten groups of Thai craftsmanship; Thai architecture; local of origins; folk craftsmanship; application of the knowledges gained to benefit the economy and society by using of computer technology to assist in the study

2404 104 ภูมิวัฒนธรรมและอาณาบริเวณศึกษา 3(3-0-6)

Cultural Landscape and Study Area

แนวคิด ทฤษฎี และวัฒนธรรมของผู้คนอาศัยในภูมิภาคต่าง ๆ การปรับตัวและการสร้างวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการดำรงชีวิตของมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนอาณาบริเวณที่มีลักษณะทางธรรมชาติ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมือง ทิศการเปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ เพื่อการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้า

Concepts, theories and of culture of people living in various landscapes; adaptation and building a culture for understanding of human life patterns including natural, economic, social, cultural and political characteristics; direction of changes in globalization for cultural vigilance; application of information technology in research studies

2404 105 ประวัติศาสตร์และโบราณคดีเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic History and Archeology

ความสำคัญของประวัติศาสตร์ไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโบราณคดีและโบราณคดีใต้น้ำ ที่ส่งผลต่อวิวัฒนาการของวัฒนธรรมไทย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ความเหมือนและความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมใกล้เคียง ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการศึกษาค้นคว้าด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีไทย

Importance of Thai history; basic knowledge to archeology and underwater Archaeology affecting the evolution of Thai culture from past to present; similarities and differences between neighboring cultures; understanding of Thai culture; application of technology to help in studies and research in Thai history and archaeology

2404 106 มรดกวัฒนธรรมทางศาสนา**3(3-0-6)****Religious Cultural Heritage**

ความเป็นมา ความหมาย แนวคิดและ อิทธิพลของศาสนา ต่อวัฒนธรรมของมนุษย์ มรดกด้านโบราณคดีสถานที่ โบราณวัตถุในทาง ศาสนา วรรณกรรมทางศาสนา บทบาทพระพุทธรูปศาสนาที่ส่งผลต่อมรดก วัฒนธรรมไทยด้านประเพณีและวิถีชีวิต รูปแบบการดำเนินงานของหน่วย งานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมการศาสนา กองศาสนูปถัมภ์ สำนักพัฒนา คุณธรรมจริยธรรม สำนักขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสำนักส่งเสริมคุณธรรมชุมชน เพื่อเข้าแนวทางในการประยุกต์ใช้

Background, meaning, concepts, and influences of religion on human culture; archeological heritage; religious antiquities; religious literature; role of Buddhism on Thai cultural heritage in terms of traditions and way of life; the operating model of the relevant agencies, such as, the Religious Affairs Department and the Religious Patronage Division, Moral and Ethical Development Office, the National Moral Promotion Master Plan and the Office of Community Moral Promotion to guide the application

2404 107 การจัดการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม**3(3-0-6)****Educational Management in Arts and Culture**

แนวคิด ทฤษฎีและ การวิเคราะห์หลักสูตรทางด้านสังคม วัฒนธรรม กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ทักษะ เทคนิคที่จำเป็นในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ การสร้างสื่อการสอน การใช้ แหล่งการเรียนรู้ในห้องเรียนชุมชน เพื่อจัดการเรียนรู้ การเตรียมการสอน การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ การสร้างเครื่องมือการวัดผล การประเมิน ผลตามสภาพจริง การปฏิบัติการสอนจริง

Concepts, theories and analysis of social and cultural curricula; social studies subject groups; religion and culture; technical skills needed to organize learning activities; making of teaching materials; application of learning resources in local communities to manage learning; teaching preparation; writing learning management plans; creation of measurement and evaluation tools; actual conditions evaluation practical teaching

2404 201 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 1**3(3-0-6)****English for Cultural Management 1**

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้านวัฒนธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ ในงานด้านวัฒนธรรม การศึกษาศัพท์เฉพาะทางวัฒนธรรมและวิชาการ ด้านวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน

Using of English for cultural studies; knowledges and understanding of English listening, speaking, reading and writing skills in cultural work; a study of cultural jargons and cultural academics; application of information technology media in teaching and learning

2404 202 มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา**3(3-0-6)****Anthropology and Sociology**

ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดทฤษฎี และ มโนทัศน์พื้นฐานทางมานุษยวิทยาและสังคมวิทยา มานุษยวิทยาชีวภาพ มานุษยวิทยาภาษาศาสตร์ โบราณคดี ความเข้าใจ ความต่างวัฒนธรรมต่าง กระบวนทัศน์และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

Background, meaning, importance, theoretical concepts and basic concepts in anthropology and sociology; biological anthropology; anthropological linguistics; archaeology; understanding of cultural differences, different paradigms, and social change

2404 203 การจัดการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย**3(3-0-6)****Contemporary Arts and Culture Management**

ความหมาย ประเภทหรือสาขา หรือองค์ประกอบของศิลป วัฒนธรรมร่วมสมัย ขอบเขต ลักษณะ คุณค่าและคุณประโยชน์ของศิลป วัฒนธรรมร่วมสมัย แหล่งศึกษาและเผยแพร่หรือจัดแสดงผลงาน องค์กร เครือข่ายการดำเนินงาน และแนวทางการจัดการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย

Meaning, type or branch or elements of contemporary arts and culture; scope, characteristics, values and benefits of contemporary arts and culture; resources for studying and publishing or exhibiting works; operation network organization and management guidelines for the promotion of contemporary arts and culture

2404 204 ภาษา วรรณกรรม ดนตรีและการแสดงไทย**3(3-0-6)****Thai Language, Literature, Music and Performances**

ความเป็นมา ความสำคัญและแนวคิดเกี่ยวกับภาษาและ วรรณกรรมไทยการเรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับดนตรีนาฏศิลป์และการแสดง ของแต่ละกลุ่มวัฒนธรรม เนื้อหา แนวคิด คุณค่า รูปแบบการจัดการองค์กร ที่เกี่ยวข้อง สำนักการสังคีต สำนักวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ ศูนย์ สารสนเทศมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อเข้าใจในหลักการและสามารถนำ จัดการองค์รู้ได้อย่างเป็นระบบ การนำเทคโนโลยีการสื่อสารมาช่วยในการ อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่

Background, importance, and concepts of Thai language and literature; learning and understanding of music, dance and performances of each cultural group; content, concepts, values and management styles of related organizations such as the Sangkeet School, Literature and History School and Cultural Heritage Information Center to understand the principles and be able to manage the body of knowledge systematically; application of communication technology for conservation, promotion and dissemination

2404 205 พหุวัฒนธรรมศึกษา 3(3-0-6)
Multicultural Studies

การศึกษาวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมตะวันตก วัฒนธรรมตะวันออก วัฒนธรรมอาเซียน วัฒนธรรมไทย กระแสโลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ผลกระทบทางวัฒนธรรมการปรับตัวในสังคม

Cultural studies; cultural diversity; Western culture; Oriental culture; ASEAN culture; Thai culture; globalization; social changes; cultural impact; adaptation in society

2404 206 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการวัฒนธรรม 2 3(3-0-6)
English for Cultural Management 2

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้านวัฒนธรรม ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษาศัพท์เฉพาะทางวัฒนธรรมและวิชาการด้านวัฒนธรรม ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร โดยมีการประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน

Using of English for cultural studies; knowledges and understanding of cultural and academic terminology studies; listening, speaking, reading and writing skills for communicative English with the application of information technology media in teaching and learning

2404 207 ทฤษฎี มโนทัศน์เชิงปรัชญา และสุนทรียภาพในศิลปวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Theories, Philosophical Concepts and Aesthetics in Arts and Culture

แนวคิด ทฤษฎี ความหมาย ลักษณะและความสำคัญของปรัชญา ปรัชญาศาสนาพุทธ ปรัชญา ปรัชญาตะวันออก ปรัชญาตะวันตก และปรัชญากับสังคมสมัยใหม่ แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีทางวัฒนธรรม หลักสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมของการรับรู้ซึ่งคุณค่าความงามที่มีในงานศิลปะและวัฒนธรรม

Concepts, theories, meaning, characteristics and importance of philosophy, religious philosophy, Buddhist philosophy, Oriental philosophy, Western philosophy and philosophy and modern society; basic concepts of cultural theory; behavioral aesthetics of perception; appreciation the beauty of arts and culture

2.1.2 วิชาบังคับร่วม

โปรแกรมปกติ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
โปรแกรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

2404 208 การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
เพื่องานทางวัฒนธรรม

Strategic Management for Cultural Events

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่องานทางวัฒนธรรม หลักการและกระบวนการในการอนุรักษ์และการบริหารจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมในยุคสมัยปัจจุบันเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรม

Meaning, importance, concepts and theories of strategic management for cultural work; principles and processes in conservation and management of cultural resources; management of cultural resources in the modern era with strategies for sustainable development and the value of cultural heritage

2404 209 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Laws Related to Culture

ประเภทและลักษณะของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติพระราชกฤษฎีกา อนุสนธิสัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ระเบียบ ความหมายและขอบข่ายของธุรกิจวัฒนธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองสิทธิธุรกิจทางวัฒนธรรม

Types and characteristics of laws related to culture; National Culture Act Royal Decree; treaty; copyright; patent; regulation; meaning and scopes of cultural business intellectual; property management laws; protection of cultural business rights

2404 210 แนวคิดทฤษฎีการจัดการองค์กรวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Concepts of Cultural Organization Management Theories

แนวคิดและทฤษฎี โครงสร้างการบริหารงาน ประเภทขององค์กร การจัดการงานวัฒนธรรม นโยบายบทบาทหน้าที่จรรยาบรรณ หลักธรรมาภิบาล คุณธรรมและจริยธรรมสำหรับองค์กร วัฒนธรรมองค์กร รูปแบบการบริหารจัดการที่มีผลต่อองค์กรที่มีผลต่อหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

Concepts and theories; management structure; type of organizations; management of cultural work; policies, roles, duties and ethics; principles of good governance; morality and ethics for organizations; corporate culture; administration styles affecting on organizations, public and private agencies

2404 301 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Information Technology for Cultural Work

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี นวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศทางวัฒนธรรม ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การวิเคราะห์ ปัญหาที่เกิดจากการใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศ แหล่งการเรียนรู้และเครือข่ายการเรียนรู้ การสร้าง ออกแบบ การนำไปใช้ การประเมินผลการปรับปรุง นวัตกรรม สามารถเลือกใช้ ออกแบบ สร้าง ปรับปรุงนวัตกรรมเทคโนโลยี และสารสนเทศสำหรับการจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

Study concepts, theories, innovations, technology and cultural information that promote learning; analysis of problems arising from the use of innovation, technology and information; learning resources and learning networks; creation, design, implementation, evaluation, innovation improvement; students can design, create or improve innovation technology and information for appropriate cultural learning management

2404 302 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

ทางวัฒนธรรม

Finance and Accounting for Cultural Management

ขอบเขต ลักษณะ เป้าหมายและความสำคัญของการเงิน ธุรกิจ ตลาดการเงินและตลาดทุน การจัดสรรเงินทุน การวางแผนการเงิน ที่เกี่ยวกับการเริ่มลงทุนกิจการ นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ กระบวนการทางการบัญชี การบัญชีภาษีอากรสำหรับธุรกิจ การบัญชีต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร การจัดทำงบประมาณ รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การควบคุมภายใน การใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการ

Scope, characteristics, goals and importance of business finance; financial and capital markets; capital allocation; financial planning related to start-up; investment profit and dividend allocation policy; general knowledges of management accounting; accounting process; tax accounting for businesses; cost accounting; cost analysis; volume; profit; budgeting; financial report, financial statement analysis; using of accounting information for decision making; performance appraisal; internal control; application of accounting information systems for management

2404 303 การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cultural Product Design Management

แนวคิด และกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และ การใช้ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม โดยเน้นการศึกษาค้นคว้า งานด้านภูมิปัญญาไทยเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ความต้องการของตลาดที่สัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจขนาดย่อม

Concepts and process of product design; design, and use of cultural product branding by focusing on studying and researching; Thai wisdom for cultural product design; market demand in relation to small businesses

2404 304 การวิจัยเพื่อการจัดการวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Research for Cultural Management

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยทางวัฒนธรรม การตั้งโจทย์วิจัย การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ หลักการพื้นฐานของการวิจัยแบบผสมทางวัฒนธรรม การเขียนรายงานการวิจัย และบทความเผยแพร่ผลงาน

Principles, concepts, theories, and basic knowledges of cultural research; research plaintiffs, research methodology design; document and field data collection; qualitative and quantitative data analysis; fundamentals of cultural mixed research, research reports writing and published articles

2404 305 การจัดการพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์เชิงบูรณาการ 3(3-0-6)

Integrated Museum and Arts Gallery Management

ประวัติ ความหมาย และประเภทของพิพิธภัณฑ์สถานและหอศิลป์เชิงบูรณาการ หน้าที่และบทบาท โครงสร้าง กระบวนการในการจัดการวัตถุจัดแสดง การจัดการทรัพยากร การจัดการกิจกรรมและการบริการ การศึกษาภายในในกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การสื่อสารการตลาดไปสู่กลุ่มผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เชิงบูรณาการ

History, meaning and types of integrated museums and galleries; functions and roles; structures; process of managing exhibits; exhibition; internal educational activities management and services; public relations strategies; marketing communications to integrated museum visitors

2404 306 โครงการจัดการวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cultural Management Project

แนวคิด เทคนิค วิธีการ และการจัดการโครงการทางวัฒนธรรม การจัดทำและนำเสนอโครงการทางวัฒนธรรม กิจกรรมทางวัฒนธรรม การบริหารจัดการคณะทำงาน การปฏิบัติการจัดการโครงการ การจัดการงบประมาณโครงการและการประเมินโครงการ การนำความรู้ไปบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts, technique, method, cultural project management; preparation and presentation of cultural projects; cultural activities; working group management project; management operations; project budget management and project appraisals; knowledges application to effectively manage projects

2404 307 กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่เพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Modern Marketing Strategies for Cultural Management

การตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่ ระบบข้อมูลทางการตลาด คุณค่า กระบวนการจัดการทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด ตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การกำหนดส่วนแบ่งตลาด และเป้าหมายตลาด การสร้างมูลค่าและตำแหน่งตราสินค้า หลักการและการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การใช้กลยุทธ์สำหรับส่วนตลาดแบบต่าง ๆ กลยุทธ์ทางธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสม การสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนทางการตลาดการนำหลักการทางการตลาดยุคดิจิทัลมาประยุกต์ในตลาด การออกแบบกลยุทธ์ การวางแผนและการพัฒนาแผนการตลาดยุคดิจิทัล การนำไปปฏิบัติและควบคุมโปรแกรมทางการตลาดยุคดิจิทัล

Marketing in the modern economy; marketing information system; value; marketing management process; market opportunity analysis; consumer market and business market; market share determination and target market; creating value and brand position; principles and planning of marketing strategies; application of strategies for different market segments; business strategy on products; prices; distribution; appropriate marketing promotion; creating of sustainable success in marketing by applying digital marketing principles to the market; strategy design, planning and developing of a digital marketing plan; implementation and control of marketing programs in the digital age

2404 308 การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cultural Tourism Management

ความหมาย ความสำคัญและหลักการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ลักษณะและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนาบทบาทและนโยบายของรัฐระดับชาติและนานาชาติ แนวโน้มการท่องเที่ยวโลกและภูมิภาค การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชน แนวทางการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

Meaning, importance, and principles of cultural tourism; characteristics and components of the tourism industry; planning and developing of the roles and policies of national and international levels; international and regional tourism trends; development of cultural tourism potential and community identity; cultural tourism resource management guidelines

2404 309 การสัมมนาการจัดการทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cultural Management Seminar

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน และวัฒนธรรมในกลุ่มอาเซียน การระดมความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการเพื่อแก้ปัญหาด้านวัฒนธรรมเฉพาะกรณีด้วยวิธีการต่าง ๆ การจัดโครงการสัมมนาทางวัฒนธรรม การวางแผนเพื่อจัดโครงการด้านวัฒนธรรมเฉพาะกรณีด้วยการปฏิบัติจริง ปฏิบัติการสร้างภาวะผู้นำทางวัฒนธรรม การติดตามประเมินผลโครงการทางวัฒนธรรม

Analysis of current cultural issues and culture in ASEAN; brain storming and participating in planning and organizing specific cultural issues in various ways; cultural seminar organization; project planning for a case-specific cultural project with practicality; cultural leadership building action; monitoring and evaluating of cultural projects

2404 401 โครงการศึกษาเฉพาะกรณี 3(2-2-5)
Case Study

การค้นคว้าอิสระเฉพาะกรณีศิลปวัฒนธรรมตามความถนัดเฉพาะบุคคล โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโครงการ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา ประเด็นที่ศึกษา ครอบคลุมงาน ทบทวนเอกสาร แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การเลือกประเด็นเพื่อเตรียมความพร้อมในการศึกษา การพัฒนางานโครงการภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา การนำเสนอผลงาน รายงานผลการศึกษาและนิทรรศการ

Independent study on arts and culture according to personal aptitude, with content literature review; theory and related theories; Selection of issues to prepare for the study; project development under supervision of an advisor; presentations; reports; exhibitions

2.2 วิชาเอกเฉพาะ

โปรแกรมปกติ

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โปรแกรมสหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม

2404 310 ความเชื่อ ประเพณี พิธีกรรม เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Beliefs, Traditions, Rituals for Management

ความหมาย ความสำคัญ ศีลธรรมจรรยา ศาสนากับประเพณี ขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย ความสัมพันธ์กับวิถีสังคมวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาในการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมในประเพณีความเชื่อ ประเพณีท้องถิ่น รัฐพิธี ราชพิธี การจัดการชั้นการประกอบพิธีตามธรรมเนียม

Meaning ; importance ; ethics; religion and tradition; Thai traditions ; relationship of Thai social and cultural way of life; wisdom in creating arts and culture in traditions and beliefs; local traditions ; state ceremonies ; royal ceremonies, ceremonial arrangements according to Dharma

2404 311 การบริหารงานด้านวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cultural Administration

แนวคิดและทฤษฎี โครงสร้างการบริหารงาน หลักธรรมาภิบาล ระบบการบริหารหน่วยงานทางวัฒนธรรม นโยบายของหน่วยงาน การบริหารจัดการองค์กรทางวัฒนธรรม จริยธรรมสำหรับองค์กร แนวทางการใช้ประโยชน์มรดกวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนา และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม

Concepts and theories; management structure; good governance; cultural agency administration system; agency policy; cultural organization management; ethics for organizations; guidelines for the use of cultural heritage; application of information technology for education; conservation, promotion, development and dissemination of cultural heritage.

2404 402 การจัดการทรัพยากรมรดกทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

เพื่อการประยุกต์ใช้

Management of Cultural Heritage Resources for their Application

ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดทฤษฎี การจัดการมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ แหล่งมรดกทางวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ ชุมชนวัฒนธรรม แหล่งผลิตภูมิปัญญา ช่างฝีมือ ศิลปะการแสดง กรณีศึกษาสู่งานผลิตซ้ำและต่อยอด การสร้างเครือข่ายองค์กร การตระหนักถึงคุณค่า การเฝ้าระวังและปกป้องคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการมรดกวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่

Background; meaning; importance; concepts; theories; tangible and intangible cultural heritage management; cultural heritage sites; ancient sites; antiques, cultural communities; source of wisdom; craftsmanship; performing arts; case studies to reproduction and extension work; corporate networking; value awareness; surveillance and protection of cultural heritage; creative cultural heritage management; creating value by applying information technology for conservation, promotion and dissemination

2404 403 นวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนามรดก 3(3-0-6)

ภูมิปัญญาเพื่องานอุตสาหกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

Innovations for Heritage Conservation

and Development Wisdom for Industrial Arts and Culture

ความหมายของนวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างประเภท การอนุรักษ์ และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมกับการพัฒนาสังคมและภูมิปัญญาเพื่องานอุตสาหกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

Meaning of innovation and local wisdom; creation, types, conservation and development of local wisdom; innovation and development of society and wisdom for the arts and cultural industry

2404 404 การจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม 3(3-0-6)

ทางวัฒนธรรม

Business Management and Cultural Industry

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ ความหมาย ขอบข่าย ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิถีวัฒนธรรมในเชิงคุณค่าและมูลค่า การบริหารและพัฒนาของอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม แหล่งผลิต กลุ่มชุมชนงานหัตถกรรมและงานด้านความบันเทิงเกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรม การออกแบบธุรกิจวัฒนธรรม หลักการในการบริหารอุตสาหกรรม กระบวนการผลิตและเชิงธุรกิจ แนวโน้มในอนาคต

Concepts and theories of knowledge management; meaning, scope, and knowledge related to cultural way of life in terms of value; management and development of cultural industries; production sites, community groups, handicrafts, and entertainment related to cultural traditions; cultural business design; industrial management; principles of industrial administration; production and business processes; future trend

2404 405 การออกแบบการแสดงทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Design of Cultural Performances

แนวคิด ทฤษฎีและการบริหารจัดการศิลปะการแสดง การนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการแสดง การวางแผนโครงสร้างของการแสดง การออกแบบร่าง การพัฒนาองค์ประกอบการแสดง การฝึกซ้อม การแสดงจริง การประเมินผลตามเกณฑ์ การปรับปรุงแก้ไข การสรุปผล

Concepts, theories and management of performing arts; application of technology for management process; structure of the show sketch; design; performance component development; rehearsal; actual performances; criterion evaluation; revisions; conclusions

กลุ่มวิชาวัฒนธรรมกับการศึกษา

2404 312 การจัดการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

ในสถานศึกษา

Cultural Management in Educational Institutions

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการวัฒนธรรม ความสำคัญ และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านวัฒนธรรม การวางแผนและการจัดการวัฒนธรรมในสถานศึกษาในประเด็นต่าง ๆ เช่น อาชีพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น จนการฝึกปฏิบัติ การจัดโครงการทางวัฒนธรรม การติดตามและการประเมินผลการจัดโครงการทางวัฒนธรรมในสถานศึกษา

Principals and concepts of cultural management; importance and application of knowledge and local wisdom; planning and management of culture in educational institutions, such as, careers, local wisdom, arts and culture, and traditions; cultural training programs; the follow up and evaluation of cultural programs in educational institutions

2404 313 การพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Development of Cultural Curriculum

แนวคิดและทฤษฎีในการพัฒนาหลักสูตร ลักษณะสำคัญของหลักสูตรทางวัฒนธรรม การพัฒนาหลักสูตรทางวัฒนธรรมสำหรับหน่วยงาน สถานศึกษา และชุมชน การบริหารจัดการหลักสูตร และการประเมินผลหลักสูตรทางวัฒนธรรม

Concepts and theories of curriculum development; key aspects of the cultural curriculum; development of cultural curriculum for organizations; educational institutions and community; management and assessment of curriculum

2404 314 การสอนและการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Teaching and Cultural Transmission

แนวคิด หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการสอนในรูปแบบต่าง ๆ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การใช้สื่อและเครื่องมือประกอบการสอน การวัดและการประเมินผลการสอน การวางแผนการสอนอย่างเป็นระบบ การประยุกต์ใช้หลักการทางวัฒนธรรมประกอบการสอนในรูปแบบต่าง ๆ

Concepts, principles and theories of various teaching methods; cultural learning activities organization ; application of media and teaching tools; teaching measurement and evaluation; organize systematic lesson plan; application of cultural principles in teaching in various forms

2404 406 การวัดและประเมินผลทางการศึกษาวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Measurement and Evaluation in Cultural Studies

ความหมาย ขอบข่าย การวัดและประเมินผลการศึกษาทางวัฒนธรรม หลักการและเทคนิคของการประเมินผล การสร้างและการใช้เครื่องมือวัดและประเมินผล การประเมินตามสภาพจริง การประเมินผลภาคปฏิบัติ

Meaning, scope, measurement and evaluation of cultural studies; principles and techniques of evaluation; construction and use of measurement and evaluation tools under authentic assessment and actual conditions of cultural studies

2404 407 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)

สำหรับการศึกษาวรรณกรรม

Innovation and Information Technology for Cultural Studies

แนวคิด ทฤษฎี นวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศทางวัฒนธรรม ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การวิเคราะห์ ปัญหาที่เกิดจากการใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศ แหล่งการเรียนรู้และเครือข่าย การเรียนรู้ การสร้าง ออกแบบ การนำไปใช้ การประเมินผลการปรับปรุง นวัตกรรม สามารถเลือกใช้ ออกแบบ สร้าง ปรับปรุงนวัตกรรม เทคโนโลยี และสารสนเทศสำหรับการจัดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

Concepts, theories, innovation, technology and cultural information of promoting learning; analyzing problems arising from the use of innovation; technology and information learning resources and learning networks; designing, implementing and assessment of innovation; selection, design, creation and improvement and innovation, technology and information for appropriate culture learning

กลุ่มวิชาวัฒนธรรมสร้างสรรค์

**2404 315 เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม 3(3-0-6)
ของกลุ่มอาเซียน**

Creative Economy Based on Culture of ASEAN

ความเป็นมา สมาชิกกลุ่มอาเซียน ข้อตกลงความร่วมมือที่มาจากเขตการค้าเสรี (AFTA) สภาพเศรษฐกิจพื้นฐานประชาคมอาเซียน วิเคราะห์ เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เชิงสร้างสรรค์ มรดกภูมิปัญญาอาเซียนเพื่อนำมาสร้างคุณค่าและมูลค่า กรณีตัวอย่างของประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยการศึกษา ค้นคว้า และเผยแพร่ข้อมูล

Background; members of ASEAN; ASEAN Community Development Cooperation Agreement; origin of free trade area (AFTA); basic economic conditions of the ASEAN Community; analysis of the economy, society and culture for creative application; ASEAN wisdom heritage to create value; case studies of neighboring countries in terms of trade, investment, tourism by using information technology to assist in the study; research and dissemination of information

**2404 316 การจัดการความรู้และความคิดสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม**

Knowledge Management and Cultural Creativity

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ในประเด็นความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาความรู้ใหม่และสรุปยอดวิถิตคิด การจัดการความรู้และข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมให้เป็นระบบ การประมวลผลและการกลั่นกรองความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนรู้เพื่อการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อวงศิลปวัฒนธรรม กระบวนการพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมในงานศิลปะ วัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้

Concepts and theories of knowledge management in creative issues; seeking new knowledges and summarizing the way of thinking; systematic management of knowledge and information on arts and culture; processing and sifting knowledge and exchanging knowledge; learning to apply knowledge for the best benefits of arts and culture development process to create creativity and bring creativity to develop innovations in cultural arts in a concrete way by applying computer technology

**2404 317 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม**

Product Design and Cultural Packaging

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ความรู้การออกแบบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ความคิดเชิงสร้างสรรค์ในการออกแบบจากภูมิปัญญา การวิเคราะห์ความต้องการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทางวัฒนธรรม วัสดุ ความงามและประโยชน์การใช้งาน การนำระบบคอมพิวเตอร์มาช่วยในการออกแบบ การทดลองการสร้างสรรค์ชิ้นงานที่ได้จากการออกแบบ ระบบการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์และการจำหน่าย

Meaning, importance and study of design knowledge related to cultural products; creative thinking in design from wisdom; analysis of product and packaging needs for cultural, materials, aesthetic and functional benefits; application computer system to assist in the design; experiments with creating pieces from the design; marketing system that affects the product and its distribution

**2404 408 การผลิตสื่อสารสนเทศทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Production of Cultural Information Media**

ความหมาย และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สื่อ สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ การรวบรวมข้อมูล การออกแบบ การเขียนบท การทำสารคดีทางวัฒนธรรม การทำโฆษณาทางวัฒนธรรม การปฏิบัติการ การออกแบบสื่อใหม่ริบต่าง ๆ กระบวนการผลิตสื่อที่ทันสมัย การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวทางวัฒนธรรม โดยใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาเกี่ยวข้อง

Meaning and basic knowledges of media, publications, television and various online media; programming; data collection; design; script writing; cultural documentary production; cultural advertising; operation media design in various contexts; modern media production processes; public relations and dissemination of cultural news using innovation and modern technology involved

**2404 409 การผลิตสื่อสมัยใหม่ในงานวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Production of Modern Media in Cultural Events**

หลักการ แนวคิด องค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อข่าวสั้น สารคดี วิดีทัศน์ ภาพยนตร์ สื่อสังคมออนไลน์ เทคนิคการผลิต ขั้นตอนการผลิตรายการ วิดีทัศน์ การผลิตวิดีโอ การสร้างภาพยนตร์ การผลิตสื่อสังคมออนไลน์ กระบวนการสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่ให้เกิดคุณค่าและมูลค่าทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

Principles, concepts, and body of knowledges about the production of short news media, documentaries, DVDs, movies and social media; production techniques; video production process; video production; movie making; social media making; creative process to disseminate artistic and cultural values

2404 410 งานออกแบบสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Creative Arts and Culture Media Design

แนวคิด ทฤษฎี สื่อสร้างสรรค์และสื่อวัฒนธรรม ด้านศิลปกรรมทัศนศิลป์ ดนตรีและนาฏศิลป์ แหล่งที่มาการออกแบบสื่อผสม การบริหารงานออกแบบ ด้านการจัดแสดงนิทรรศการ งานด้านแสง สี เสียง และภาพ การผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ การจัดอีเวนต์ การผลิตสื่อออนไลน์และสื่อมัลติมีเดีย

Concepts, theories, creative media and, cultural media in visual arts, music and dance; mixed media design sources; design management in exhibition, light, color, sound and visual works; media production for presentations; organizing an event; online media and multimedia production

2404 411 องค์การระหว่างประเทศทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
International Cultural Organizations

นโยบายแนวคิดและทฤษฎีทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลกระทบของนโยบายทางวัฒนธรรมต่อองค์กรทางวัฒนธรรม เปรียบเทียบรูปแบบของนโยบายทางวัฒนธรรมจากนานาประเทศ ประเภทขององค์กรบริหารงานวัฒนธรรมทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศและระดับนานาชาติ

Cultural policy, concepts and theories; creation process and impact of cultural policy towards cultural organizations; comparison of models of cultural policy from many countries; types of cultural management organizations in community, national and international levels

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

โปรแกรมปกติ **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

โปรแกรมสหกิจศึกษา **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนในกลุ่มวิชาเลือกดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเลือกการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม

2404 318 การจัดการศาสนพิธี ราชพิธี รัฐพิธี และวันสำคัญ 3(3-0-6)

Management of Ordinances, Royal Ceremonies, State Ceremonies and Important Dates

ประวัติความเป็นมา ความสำคัญและความเข้าใจเกี่ยวกับศาสนพิธี ราชพิธี รัฐพิธีและวันสำคัญ ทักษะในปฏิบัติการ การเตรียมสถานที่ การเตรียมอุปกรณ์ การเตรียมบุคลากร การเตรียมกำหนดการ กระบวนการดำเนินงาน การประเมินผล การปรับปรุงและการประยุกต์ใช้

History, importance, and understanding of ceremonies, royal ceremonies, state ceremonies and important dates; operational skills; site preparation; equipment preparation; staff preparation; schedule preparation; implementation process; evaluation; improvement and application

2404 319 ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Local History and Cultural Management

ความหมาย วิธีการศึกษา ความสำคัญและบทบาทของประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม

Meaning, methods of study, importance and role of local history in economic, social, political and cultural changes in local communities; application of information technology for cultural management

2404 320 วัฒนธรรมภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพ 3(3-0-6)
Culture, Wisdom, Health Care

ความเข้าใจในวัฒนธรรมและภูมิปัญญาชาวบ้าน การดูแลสุขภาพ การบำบัดรักษาด้วยสมุนไพร และภูมิปัญญาด้านการรักษา หลักจิตแพทย์แบบชาวบ้าน อาหารเพื่อสุขภาพ หลักการโภชนาการ และโภชนาการบำบัด ความเชื่อและพิธีกรรมในการรักษา ดนตรีบำบัด วาริบำบัด และการแพทย์พื้นบ้าน หมอยาพื้นบ้าน กระบวนการรักษาแบบพื้นบ้าน

Understanding of culture and folk wisdom; health care, herbal therapy and healing wisdom; principles of folk psychiatry; healthy food; nutrition principles and nutritional therapy; beliefs and rituals in healing; music therapy, hydrotherapy and folk medicine; folk medicines; traditional healing process

2404 321 การพัฒนาและการจัดการธุรกิจทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cultural Business Development and Management

หลักการเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ และการตลาด แนวคิด ทฤษฎีและหลักเศรษฐศาสตร์ในการจัดการธุรกิจและการวางแผนธุรกิจ ศึกษาหลักการและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน ด้านการผลิต ธุรกิจ ขนาดย่อมและขนาดกลาง ธุรกิจสังคม และบริษัทประชารัฐ รูปแบบการจำหน่าย และในระดับที่แตกต่างกัน ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดย่อม รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจท้องถิ่น การสร้างจิตสำนึกในการจัดการ ธุรกิจ ระบบการจัดการธุรกิจ จัดทำแผนวิสัยทัศน์ ระบบการจัดการธุรกิจ และแผนธุรกิจชุมชน

Principles of business management and marketing; concepts, theories, and principles of economics in business management and business planning; principles and economic activities of the community in the field of production, small and medium-sized businesses; social businesses and public companies; distribution models at different levels- large, medium and small; local business management styles; creating awareness in business management; business management system; lifestyle planning; business management system; community business plans

2404 322 ภูมิปัญญาพื้นบ้านกับการพัฒนา 3(3-0-6)

และการจัดการ

Folk Wisdom and Development and Management

แนวคิด หลักการ กระบวนการและความสำคัญของการ ศึกษาเพื่อพัฒนาและการจัดการภูมิปัญญาพื้นบ้าน การอนุรักษ์ สืบสาน พื้นฟู และพัฒนา กระบวนการเรียนรู้ กระบวนการถ่ายทอด การพัฒนา ภูมิปัญญาด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อศาสนา ภาษา วรรณกรรม ศิลปกรรมและ การละเล่นพื้นบ้าน ตระหนักสร้างคุณค่ามูลค่าในเชิง เศรษฐกิจโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการจัดการ

Concepts, principles, processes and, importance of education for the development and management of indigenous wisdom, conservation, continuation, rehabilitation and development of learning processes; transmission process; development of wisdom on traditions beliefs, religions, languages, literature, arts, and folk games; create value in the economy by using information technology to help manage

2404 323 วัสดุผลิตภัณฑ์เพื่องานหัตถกรรม 3(2-2-5)

Product Materials for Handicrafts

ประเภทวัสดุ คุณสมบัติ วัสดุที่ใช้ในงานหัตถกรรมต่าง ๆ วัสดุที่แปรรูปมาวัสดุศึกษากระบวนการและเทคนิคในการแปรรูปวัตถุดิบ เพื่อใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ เครื่องจักรต่าง ๆ ที่ใช้ในงานหัตถกรรม เทคนิคการสร้างและการประยุกต์หัตถกรรม

Types of materials; properties; materials used in various handicraft; materials that are processed to be the materials; processes and techniques of processing raw materials for use in creating products; learn about tools and various machines used in handicrafts; building techniques and handicraft application

กลุ่มวิชาเลือกวัฒนธรรมศึกษา

2404 324 การสร้างเครื่องมือวัดและประเมินผล 3(2-2-5)

การเรียนรู้สังคมวัฒนธรรม

Elective Courses in Cultural Studies

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแบบทดสอบ ประเภทของแบบทดสอบ การวางแผนการสร้าง การสร้างแบบทดสอบวัดผลการเรียนรู้ การตรวจสอบคุณภาพแบบทดสอบ การประเมินคุณภาพของแบบทดสอบ การปรับปรุงแบบทดสอบ การฝึกปฏิบัติการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ และการนำไปทดลองใช้

Basic knowledges of tests; types of tests; planning to make tests; creation of learning outcome tests; quality inspection of. Tests; evaluation of the quality of tests; test improvement; workshops on achievement tests and trial use

2404 325 จิตวิทยาการศึกษาทางสังคมวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Sociocultural Education Psychology

ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดของจิตวิทยาจิตวิทยา การศึกษาธรรมชาติและพัฒนาการของผู้เรียน ทฤษฎีการเรียนรู้ การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ตามพัฒนาการและความแตกต่างระหว่างบุคคล ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ การประยุกต์ความรู้ด้านจิตวิทยาเพื่อการจัดการเรียนรู้ของแต่ละวัย แนวทางการพัฒนาความสามารถและศักยภาพ ในศึกษาชุมชนและการสอนทางสังคมวัฒนธรรมในสถานศึกษา

Meaning, importance and concepts of psychology; promotion nature and development psychology of learners; learning theory; learning process promotion based on development and individual differences; factors affecting learning application of knowledges in psychology for learning management of each age; approaches for developing competence and potential in community studies and social-cultural teaching in educational institutions

- 2404 326 การศึกษาวัฒนธรรมเปรียบเทียบ 3(3-0-6)**
Comparative Cultural Studies
 ความหมายและองค์ประกอบของวัฒนธรรม พลวัตมนุษย์กับการสร้างวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเปรียบเทียบวัฒนธรรม โครงสร้างของสังคม และวัฒนธรรมสมัยนิยม วัฒนธรรมในโลกออนไลน์
 Meaning and elements of culture; human dynamics and culture building; cultural diversity; cultural comparison; social structure and popular culture; online culture
- 2404 327 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมศึกษา 3(3-0-6)**
Research for the Development of Cultural Studies Learning
 ความหมาย หลักการ ทฤษฎี และรูปแบบการวิจัยทางการศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ กระบวนการวิจัย การออกแบบการวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย การวางแผนการวิจัย การเขียนเค้าโครง การสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล รายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย การศึกษาค้นคว้าและนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการวิจัยในชั้นเรียน
 Meaning, principles, theories, and educational research models for learning development; research process, research design; statistics for research; research planning; research proposal writing; research tool making; data collection; research reports; presentation of research results; study and utilization of research results to develop the learning management process; practicing research in the classroom
- 2404 328 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**
Natural Resource Management and Cultural Environment
 ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อทรัพยากรทางด้านกายภาพ ชีวภาพ และการดำรงชีวิตของมนุษย์การมีส่วนร่วมในการจัดการฟื้นฟู ส่งเสริม บำรุงรักษา คุ้มครองทรัพยากร ตามหลักการทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 Natural resources; environment; conservation; impacts from advances in science and technology on physical, biological and human resources; participation in resource management, restoration, promotion, maintenance and protection according to environmental science principles for sustainable development
- กลุ่มวิชาเลือกวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**
2404 329 การจัดการโลจิสติกส์อุตสาหกรรม 3(3-0-6)
ทางวัฒนธรรม
Cultural industry, logistics management
 แนวคิดทฤษฎีการจัดการการส่งสินค้าทางวัฒนธรรม ข้อมูลจากจุดต้นทางไปยังจุดบริโภคตามความต้องการของลูกค้า การผสมผสานของ ข้อมูล การขนส่ง การบริหารวัสดุคงคลัง การจัดการวัตถุดิบการบรรจุหีบห่อ การเพิ่มมูลค่าของการใช้ประโยชน์ของเวลาและสถานที่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาเกี่ยวข้อง
 Concept and management theory of cultural delivery; information from point of origin to point of consumption according to customer demand; integration of data; transportation; inventory; raw materials management; handling packaging; adding the value of the utilization of time and space; application of communication technology
- 2404 330 โลกาภิวัตน์กับธุรกิจออนไลน์ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)**
Globalization and the cultural online media Business
 ความหมาย และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดเครือข่ายทางสังคม สื่อออนไลน์ ทางวัฒนธรรม ประโยชน์และคุณค่าของสื่อออนไลน์ทางวัฒนธรรม การจัดการธุรกิจและการวางแผนธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ การออกแบบสื่อออนไลน์ทางวัฒนธรรมในบริบทต่าง ๆ กระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายธุรกิจออนไลน์ทางวัฒนธรรม
 Meaning and basic knowledges of social network concepts; cultural online media; benefits and values of cultural online media ; business management and business planning in various forms; design of cultural online in various contexts; production and distribution of cultural online business
- 2404 331 เทคโนโลยีการผลิตเพื่อหัตถกรรม 3(3-0-6)**
Manufacturing Technology for Handicrafts
 แนวคิดหลักการและเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทต่องานหัตถกรรมและกระบวนการผลิต อุปกรณ์ วัสดุ เครื่องมือหรือเครื่องจักรเพื่อปรับใช้กับกระบวนการผลิตและวัสดุเฉพาะหัตถกรรมวัฒนธรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยอาศัยฐานทางภูมิปัญญาพื้นบ้าน
 Concepts principles and technology affecting on handicrafts and production processes; equipment, materials, tools or machines for applying for applying production processes and materials of cultural handicrafts in creating community products based on indigenous wisdom

2404 332 เทคโนโลยีถ่ายภาพเพื่องานวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Photography Technology for Cultural Events

หลักการและประเภทของกล้องถ่ายภาพ เทคนิคในการถ่ายภาพ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่ผลงานทางวัฒนธรรม ประเภทของภาพถ่ายทางวัฒนธรรม การฝึกปฏิบัติการทักษะขั้นสูงในการใช้กล้อง การควบคุมความไวชัตเตอร์ รูรับแสง ความยาวโฟกัส เพื่อให้ได้ภาพที่เหมาะสม การประยุกต์ใช้ภาพถ่ายในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อสารสนเทศ

Principles and types of cameras; photography techniques; photography technology application to cultural dissemination; types of cultural photographs; advanced practicing in camera skills; shutter speed control, aperture, and focal length to get the right image; application of photographs in various situations to disseminate the work through information communication

2404 333 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cultural Business Marketing Strategy

หลักการ แนวคิด ลักษณะและประเภทของธุรกิจวัฒนธรรม การตลาดสำหรับธุรกิจวัฒนธรรม กลยุทธ์การตลาดธุรกิจวัฒนธรรม การวิเคราะห์ธุรกิจทางวัฒนธรรม การแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และราคากลุ่มองค์กรเครือข่าย การสร้างจิตสำนึกในจริยธรรมต่อการดำเนินธุรกิจด้านวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการจำหน่าย

Principles, concepts, characteristics and types of cultural businesses; marketing for cultural businesses; cultural business marketing strategy; cultural business analysis; competition; consumer behavior market; segmentation; target audience; selection of product and price positioning; group organization; network; ethical awareness in business operations in culture; application of communication technology for distribution.

4. การฝึกประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2404 412 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3(300ชม.)

Student Practicum

การนำความรู้ทางการจัดการวัฒนธรรมสู่ภาคปฏิบัติจรรยาบรรณวิชาชีพในองค์กรทั้งหน่วยงานของรัฐ เอกชน และท้องถิ่น เพื่อให้ได้รับความรู้ ทักษะเจตคติและประสบการณ์ในวิชาชีพ การนำผลจากการฝึกงานมาวิเคราะห์ สรุป เสนอในรูปแบบของการสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการฝึกงาน

Applications of knowledge of cultural management to practice in professional ethics in organizations including government, private and local organizations to gain knowledge skills, attitudes and professional experience; analysis of the internship results to summarize and present in the form of a seminar to exchange experiences from the internship.

5. สหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างมีระบบการสังเกตการณ์ตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินผลทำให้นิสิตมีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market