แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

อนุมัติในการประชุม ครั้งที่ 6/ปีงบประมาณ 2567 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2567 ที่ได้นำแนวทางการพัฒนาโดยยึดนโยบายชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานของ สป.อว.และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล ซึ่งแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้จะเป็นแนวทางสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ ของทุกภาคส่วนในคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ ตอบสนองทิศการการพัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่กำหนด เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และการได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พีระ พันลูกท้าว)
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

สารบัญ

เรื่อง **หน้า**

บทนำ 1
วิสัยทัศน์ 6
พันธกิจ 6
ค่านิยมองค์กร 7
ยุทธศาสตร์ 7
โครงสร้างการบริหารงาน 8
Strategic Map คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 9

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก 10
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ 13
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม 15
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ 16

งบประมาณในการดำเนินงานคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 17

บทนำ

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มีความเห็นร่วมกันว่าทิศทางการพัฒนาของควรจะพัฒนาในเชิง “คุณค่า” เพื่อนำคณะมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ทางด้านศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ อีกทั้งยังเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

แนวคิดและทิศทางในการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

1. พัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ ได้จัดการเรียนการสอนทางด้านศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ ในระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก เป็นต้นแบบการผลิตบุคลากรทางศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ ที่เป็นที่ยอมรับของสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งนี้เนื่องมาจากความเข้มแข็งขององค์กร บุคลากร ตลอดจนองค์ความรู้ของคณาจารย์ที่เป็นกลไกทำให้บุคลากรถ่ายทอดองค์ความรู้พร้อมทั้งปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่นิสิต ทำให้สามารถขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานยุทธศาสตร์หลักนี้ให้บรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

2. บูรณาการองค์ความรู้จากการบริการวิชาการ สู่งานวิจัย การเรียนการสอน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนิสิต

แนวปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลักด้านการบริการวิชาการ งานบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเป็นพันธกิจหนึ่งของคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ โดยยึดถือว่าชุมชนและสังคมมีความสำคัญที่ต้องสร้างความสัมพันธ์อันดีและรับฟังความคิดเห็นอันจะเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม ดังนั้นคณะฯ จึงกำหนดกลยุทธ์พัฒนาระบบการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามความต้องการของชุมชนและสังคม มีการบูรณาการองค์ความรู้จากการบริการวิชาการสู่งานวิจัย สู่การเรียนการสอน สนับสนุนและสืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อีกทั้งยังบูรณาการสู่การจัดกิจกรรมของนิสิต

3. สนับสนุนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ และผลักดันงานวิจัย/งานสร้างสรรค์สู่ระดับชาติ และระดับอาเซียน+3

แนวปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลักด้านการวิจัย/สร้างสรรค์ คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ ได้กำหนดการพัฒนางานวิจัย/สร้างสรรค์ ให้อยู่ในระดับชาติและระดับอาเซียน โดยการสร้างและพัฒนานักวิจัยทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ เกิดองค์ความรู้ โดยเน้นให้นักวิจัยมีคุณธรรมและจริยธรรม นำผลงานวิจัยมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

4. พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

แนวปฏิบัติการพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สามารถส่งเสริมวัฒนธรรมขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพคือ ใช้การบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) โดยการปรึกษาหารือกับทุกฝ่ายเพื่อให้ทุกคนรับทราบและร่วมกันกระทำให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ใช้เทคโนโลยีหรือระบบ IT มาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจอย่างรวดเร็ว และด้านมนุษยสัมพันธ์มีการสร้างความร่วมมือให้เกิดขึ้นในองค์กรโดยมีทัศนะคติที่ดีต่อองค์กร เช่น เสียสละเพื่อองค์กรในการทำงานในภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสร้างความสามัคคีในองค์กรในการร่วมมือ การคิดกระทำเพื่อให้ภารกิจขององค์กรสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีและตนเองจะมีความสุขเมื่อเห็นองค์กรมีความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการและสามารถสืบต่อวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี

5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของหน่วยงานให้ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติ และระดับอาเซียน

แนวปฏิบัติการส่งเสริมภาพลักษณ์ของหน่วยงานให้ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติ และระดับอาเซียน ต้องมีรูปแบบการจัดกิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมสาธารณะเชิงรุกเพื่อให้หน่วยงานเป็นที่รู้จักและเกิดการยอมรับ มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในระดับชาติและระดับอาเซียน

6. การพัฒนาสุนทรียภาพ และรักษ์สิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติการพัฒนาสุนทรียภาพ และรักษ์สิ่งแวดล้อม มีการปรับแต่งและรักษาภูมิทัศน์ให้สวยงาม สอดคล้องกับธรรมชาติ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดูแลด้านความปลอดภัยของอาคารสถานที่ให้มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ จัดให้มีพื้นที่กิจกรรมทางวัฒนธรรม และตกแต่งอย่างมีความสุนทรีย์

7. ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติ

แนวปฏิบัติการส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติ โดยการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุน การเป็น/การร่วมเป็นเจ้าภาพงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

สถานการณ์และสภาพปัจจุบันของคณะศิลปกรรมศาสตร์

ประวัตความเป็นมา

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Faculty of Fine-Applied Arts and Cultural Science อักษรย่อ FACS เป็นนามที่ถูกตั้งขึ้นใหม่ ตามประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เรื่อง การเปลี่ยนชื่อส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2563 มีข้อความในประกาศ ความว่า

“ตามที่สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในการประชุมครั้งที่ 11/2545 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2545 ได้มีมติให้จัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ (Faculty of Fine and Applied Arts) เป็นส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และในการประชุมครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2563 มีมติให้ยุบเลิกคณะวัฒนธรรมศาสตร์เพื่อควบรวมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์แล้วนั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 14 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2537 ประกอบกับมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2550 สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในการประชุมครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ.2563 จึงให้เปลี่ยนชื่อ คณะศิลปกรรมศาสตร์ (Faculty of Fine and Applied Art) เป็น คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ (Faculty of Fine – Applied Arts and Cultural Science)

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มีจุดกำเนิดจากการจัดการเรียนการสอนวิชาศิลปะกับมนุษย์ ซึ่งเป็นวิชาพื้นฐานของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม หรือ มศว มหาสารคาม เปิดการสอนครั้งแรกในปี พ.ศ.2512 โดยมี อาจารย์อาคม วรจินดา เป็นอาจารย์ผู้สอน ต่อมาในปี พ.ศ.2516 ได้เปิดการสอนวิชาโทศิลปศึกษา โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์มุณี พันทวี ร่วมเป็นแกนนำ อาจารย์ทั้งสองท่านได้สร้างบทบาททางศิลปะและวัฒนธรรมให้กับมหาวิทยาลัยจนเป็นที่ยอมรับ และเปิดหลักสูตรวิชาเอกศิลปศึกษาขึ้นในปี พ.ศ.2523 (รุ่นสุดท้ายปีการศึกษา พ.ศ.2541)

ภายหลังจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม แยกตัวเป็นมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ.2537 โดยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งได้ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 111 ตอนที่ 54 ในปีการศึกษา 2538 นั้น คณาจารย์สาขาศิลปศึกษา ก็ได้เปิดหลักสูตรสาขาวิชาจิตรกรรมขึ้นอีกหลักสูตรหนึ่งในปี พ.ศ.2539 (มีเพียงรุ่นเดียว) และได้พัฒนาเป็นหลักสูตรทัศนศิลป์ในลำดับต่อมา ในปีดังกล่าวนั้น สาขาวิชาศิลปศึกษาได้รวมกันกับสาขาวิชาดุริยางคศิลป์เป็น “ภาควิชาทัศนศิลป์และศิลปะการแสดง” สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และได้สร้างสาขานาฏศิลป์ขึ้นมาในภาควิชา จนมี 3 กลุ่มสาขาวิชาในภาควิชาทัศนศิลป์และศิลปะการแสดง คือ ทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และนาฏศิลป์ พร้อมกันนั้น ก็ได้รวมตัวกันเป็นแกนนำสำคัญในการนำเสนอ โครงการจัดตั้งคณะใหม่ โดยร่วมกับ ผศ. ทรงคุณ อัตถากร สถาปนิกที่มาเปิดหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์ รวมตัวกันเป็นโครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลิต

บัณฑิตปริญญาตรี 5 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาทัศนศิลป์ สาขาวิชา ดุริยางคศิลป์ สาขาวิชานาฏยศิลป์ สาขาวิชานฤมิตศิลป์ (แรกทีเดียวอยู่ในการดูแลของอาจารย์สาขาทัศนศิลป์) และสาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์

ปี พ.ศ.2543 สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ได้แยกตัวไปจัดตั้งคณะใหม่ โดยได้ขอหลักสูตรสาขาวิชานฤมิตศิลป์จากทัศนศิลป์ไปสังกัดด้วย และได้รับอนุมัติจัดตั้งเป็นคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ ในวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ.2543 โครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ จึงดำเนินการโดย 3 สาขาวิชาหลัก คือ ทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และ นาฏศิลป์ และเสนอขอเป็นคณะวิชา ซึ่งนายมีชัย ฤชุพันธุ์ นายกสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ออกประกาศมหาวิทยาลัยมหา สารคาม ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2545 เรื่อง “จัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์” โดยไม่เป็นส่วนราชการตามความในมาตร 6 และมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2537 ความว่า

> “โดยที่เป็นการสมควรให้จัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 14 (4) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย มหาสารคาม พ.ศ.2537 และมติสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 2 / 2545 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2545 อนุมัติให้จัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ เรียกชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “Faculty of Fine and Applied Arts” โดยไม่เป็นส่วนราชการตามความในมาตร 6 และมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2537 ให้มีหน้าที่จัดการศึกษาทำนองเดียวกันกับคณะ”

ทั้งนี้ สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในการประชุมครั้งที่ 11/2545 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2545 ได้มีมติให้จัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ (Faculty of Fine and Applied Arts) เป็นส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ.2545 (ดังได้นำเสนอไว้ตอนต้น) ประกอบด้วย 3 ภาควิชา คือ ภาควิชาทัศนศิลป์ ภาควิชาดุริยางคศิลป์ และภาควิชานาฏศิลป์ โดยมี ศาตรเมธีนนทิวรรธน์ จันทะนะผลิน ศิลปินแห่งชาติเป็นคณบดีท่านแรก ครั้นต่อมา ภาควิชาดุริยางคศิลป์ ก็ได้แยกตัวไปตั้งเป็นวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ โดยได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ.2550

หลังจากวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ.2550 คณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นหน่วยงานที่เหลือเพียง 2 ภาควิชาคือภาควิชาทัศนศิลป์ กับ ภาควิชาศิลปะการแสดง ได้พัฒนาบุคลากร และพัฒนาหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมวัฒนธรรมท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาค และได้กำหนดตัวเองเป็น HUB และ NODE ทางศิลปกรรมศาสตร์ของประเทศ CLMTV&CN ซึ่งทำให้มีบทบาทสำคัญในฐานะหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน การวิจัย การสร้างสรรค์ ทางศิลปกรรมศาสตร์ที่โดดเด่นที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศและภูมิภาค กระทั่ง วันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ.2563 สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในการประชุมครั้งที่ 6/2563 มีมติให้ความเห็นชอบ

และในการยุบเลิกคณะวัฒนธรรมศาสตร์ เพื่อรวมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เรื่อง การยุบเลิกคณะวัฒนธรรมศาสตร์เพื่อรวมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2563 ลงวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ.2563

กล่าวสำหรับ คณะวัฒนธรรมศาสตร์ (เดิม) มีพัฒนาการมาจากหลักสูตรบัณฑิตศึกษาสาขาวัฒนธรรมศาสตร์ เปิดสอนในปีการศึกษา 2547 สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้อนุมัติตั้งเป็นคณะวัฒนธรรมศาสตร์ ในวันที่ 28 มกราคม พ.ศ.2554 โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงคุณ จันทจร เป็นคณบดีท่านแรก ปี พ.ศ.2556 คณะได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี ศศ.บ.การจัดการวัฒนธรรม อย่างไรก็ตาม หลังจากมหาวิทยาลัยบังคับใช้เกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตร พ.ศ.2558 ที่เข้มงวดเป็นต้นมา กอปรกับจำนวนบุคลากรที่จำกัด ทำให้เกิดวิกฤติการเคลื่อนตัวไปข้างหน้า วันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ.2563 สภามหาวิทยาลัยจึงมีมติให้ยุบรวมคณะวัฒนธรรมศาสตร์เข้ากับคณะคณะศิลปกรรมศาสตร์ ภายใต้การบริหารคณะจากคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ท่านเดิมในช่วงเวลาดังกล่าว คือ ศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย สิงห์ยะบุศย์

วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ.2563 สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ประกาศแบ่งหน่วยงานภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็น 2 ส่วน คือ สำนักงานเลขานุการคณะ ประกอบด้วย 2 กลุ่มงาน คือ กลุ่มงานบริหาร และกลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต กับภาควิชา ประกอบด้วย ภาควิชาทัศนศิลป์ ภาควิชาศิลปะการแสดง และ ภาควิชาวัฒนธรรมและการออกแบบ ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ครั้งที่ 7/2563 วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ.2563 ได้มีมติเห็นชอบและออกประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เปลี่ยนชื่อ คณะศิลปกรรมศาสตร์ (Faculty of Fine and Applied Arts) เป็น คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ (Faculty of Fine – Applied Arts and Cultural Science) ตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ.2563 เป็นต้นไป อันเป็นไปตามข้อเสนอข้อที่ 2 ในมติสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ครั้งที่ 6/2563 ให้เพิ่มนาม “วัฒนธรรมศาสตร์” รวมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์เป็น “คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์”

ดังนั้น คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ จึงเป็นคณะที่มีอาคารสถานที่ทั้งในวิทยาเขต ม.ใหม่และพื้นที่ในเมือง และยังคงดำเนินวิสัยทัศน์เป็น Hub และ Node ทางศิลปะและวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศ CLMTV&CN ประกอบด้วยกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ ไทย เวียดนาม และจีน เช่นเดิม และได้กำหนดให้วิทยาเขต ม.ใหม่เป็นศูนย์กลางบริหารงาน และจัดการเรียนการสอนเน้นปริญญาตรี ภาควิชาทัศนศิลป์ และภาควิชาศิลปะการแสดง โดยมีห้องนิทรรศการศิลปะพระพิฆเนศวร 1-2 และโรงละครกันทราเธียเตอร์ เป็นศูนย์กลางนำเสนอผลงานศิลปะและการแสดงของนิสิต คณาจารย์ และศิลปินทั่วไป ขณะที่วิทยาเขตพื้นที่ในเมือง กำหนดให้เป็นที่ตั้งและสถานที่จัดการเรียนการสอนของภาควิชาวัฒนธรรมและการออกแบบ Art and Culture Center of CLMTV&CN ประกอบด้วยศูนย์ความร่วมมือด้านการวิจัยทางศิลปะและวัฒนธรรม CLMTV&CN ศูนย์บัณฑิตศึกษานานาชาติทางศิลปะและวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ ศูนย์นวัตกรรมวัฒนธรรมและการออกแบบ และศูนย์ฝึกประสบการณ์บริการและสร้างรายได้ระหว่างเรียน ของนิสิตคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ทุกสาขาวิชาโดยภาพรวม

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เคารพบูชาทั้งสองพื้นที่ กล่าวคือ พระพิฆเนศวร องค์สำเร็จนิรันดร์ ประดิษฐาน ณ พระแท่นประทับประกอบป้ายศาสตร์และศิลป์ของคณะเมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ.2563 และประกอบพิธีเทวาภิเษกอย่างยิ่งใหญ่ ในวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 โดยมีพระมหาราชครูพิธีศรีวิสุทธิคุณ (ชวิน รังสีพราหมณกุล) เป็นผู้ดำเนินพิธีกรรม พระพิฆเนศวรองค์สำเร็จนิรันดร์ เป็นองค์เทพเพื่อสักการะและศูนย์รวมใจชาวศิลปะและวัฒนธรรมทั้งมวล ส่วนวิทยาเขต ม.ใหม่ มีพระพุทธรูปแบบอีสานล้านช้างปางเปิดโลก ประทับบนพระแท่นประกอบป้ายคณะ พระแท่นดังกล่าวถูกออกแบบให้แฝงคติธรรม เปิดแผ่นหลังองค์พระปฏิมา ให้พุทธศาสนิกชนและสาธารณชนทั่วไปได้เคารพสักการะ พร้อมกับมา “ปิดทองหลังองค์พระปฏิมา” ตามกระแสพระราชดำรัส ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ที่ทรงตรัสไว้เป็นแนวทางการกระทำความดีแก่ปวงชนชาวไทย

ปรัชญา

ศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์สังคม

วิสัยทัศน์

คณะวิชาชั้นนำด้านศิลปะและวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศ CLMTV&CN+Asia โดยไม่ทิ้งรากเหง้าศิลปะและวัฒนธรรมดั้งเดิม

พันธกิจ

1) การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพตามมาตรฐานมีคุณลักษณะพึงประสงค์
2) การพัฒนางานวิจัย/สร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม สู่ความเป็นเลิศ
3) ให้บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่สังคม เพื่อให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมของอีสาน

สมรรถนะหลัก

FACS F = Fineness (ความดีงาม)
A = Aesthetics (สุนทรียภาพ)

C = Creation (การสร้างสรรค์)

S = Sustainability (ความยั่งยืน)

ค่านิยมองค์กร

PADITO= ป้าดติโท

P= Professionalism (ความเป็นมืออาชีพ)

A= Agillity (ความคล่องตัว)

D= Development (ความเป็นนักพัฒนา)

I= Internationalization (การเป็นองค์กรที่มีความเป็นนานาชาติโดยไม่ทิ้งรากเหง้าเดิม)

T= Teamwork (ความร่วมมือ)

O= Original (ความเป็นต้นแบบ)

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

SWOT Analysis

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
ด้านการเรียนการสอน 1) มีหลักสูตรที่หลากหลายสาขาวิชาทุกระดับและตอบสนองความต้องการของลูกค้า (ผู้เรียน ไทย+ต่างชาติ) 2) มีอาจารย์มีความหลากหลายด้านความรู้และมีศักยภาพทางด้านคุณวุฒิ 3) หลักสูตรเชิงทักษะ ปฏิบัติการ ผนวกความคิดสร้างสรรค์มีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน (ผู้ใช้บัณฑิต) 4) ผลงานของคณาจารย์และศิษย์เก่ามีความโดดเด่น มีการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง และได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 5) มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ 6) หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ (Ranking) 7) มีบุคลากรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเรียนการสอนด้วยจิตบริการ One stop service	1) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 2) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ 3) ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4) ส่งเสริมการขับเคลื่อนการให้บริการของบุคลากรด้วยจิตบริการ One Stop Service

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
ด้านการวิจัย/สร้างสรรค์ 1) มีการสนับสนุนทุนวิจัย/สร้างสรรค์แก่คณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และนิสิตอย่างต่อเนื่องทุกปี 2) บุคลากรมีศักยภาพและมีผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 3) มีผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านศิลปวัฒนธรรม 4) มีผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลาย สร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง	1) สนับสนุนทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ได้สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการวิจัย/สร้างสรรค์ให้ครอบคลุมทั้งระบบ โดยจัดให้มีคลินิกวิจัย เพื่อดำเนินงานด้านการวิจัย/สร้างสรรค์ของคณะ
ด้านการบริการวิชาการ 1) มีแหล่งทุนสนับสนุนงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่องทุกปี 2) มีโครงการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชน 3) มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน 4) มีนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการบริการวิชาการ 5) มีโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดจากงานวิจัย	1) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการให้ครอบคลุมทั้งระบบ โดยการ จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ เพื่อดำเนินงานด้านการบริการวิชาการของคณะ

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1) มีแหล่งทุนสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง 2) บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3) มีโครงการ กิจกรรมและผลงานที่ได้รับการยอมรับในระดับชุมชน ระดับชาติและนานาชาติ 4) เป็นศูนย์กลางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชุมชน ชาติ และนานาชาติ	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่นในระดับนานาชาติ 2) ส่งเสริและสนับสนุนให้บุคลากรขอทุนในการสร้างสรรค์ผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจากแหล่งทุนภายนอก
ด้านการบริหารจัดการ 1) มีงบประมาณมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นและเพียงพอในการบริหารจัดการ 2) มีการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง 3) มีการวางระบบและกลไกในการบริหารจัดการ กำกับติดตามการดำเนินงานอย่างชัดเจน 4) บุคลากรมีทักษะ มีความสามารถ และมีการปรับตัว สามารถปฏิบัติงานได้หลายอย่าง	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน	แนวทางแก้ไข
ด้านการเรียนการสอน 1) อาคารสถานที่มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ทำให้การใช้งานได้ไม่เต็มศักยภาพ 2) สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนยังไม่พอเพียง 3) จำนวนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนไม่เป็นไปตามจำนวนนิสิตที่เพิ่มขึ้น 4) สภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	1) สำรวจและจัดทำแผนงบประมาณในการซ่อมบำรุง ปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน 2) วิเคราะห์และจัดทำแผนอัตรากำลังสายวิชาการเพื่อทดแทนอัตราเกษียณอายุราชการ 3) สำรวจข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาสู่การพัฒนาและออกแบบหลักสูตร
ด้านการวิจัย 1) การได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากองค์กรภายนอกและต่างประเทศ 2) ผลงานการวิจัยร่วมกับ Professor ต่างประเทศ 3) H-index citation 4) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับ นานาชาติ (Scopus หรือ ISI) 5) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล Scopus Q1 หรือ ISI Q1	1) จัดตั้งคลินิกวิจัย ที่ดำเนินงานด้านการวิจัย/สร้างสรรค์ให้ครอบคลุมทั้งระบบ

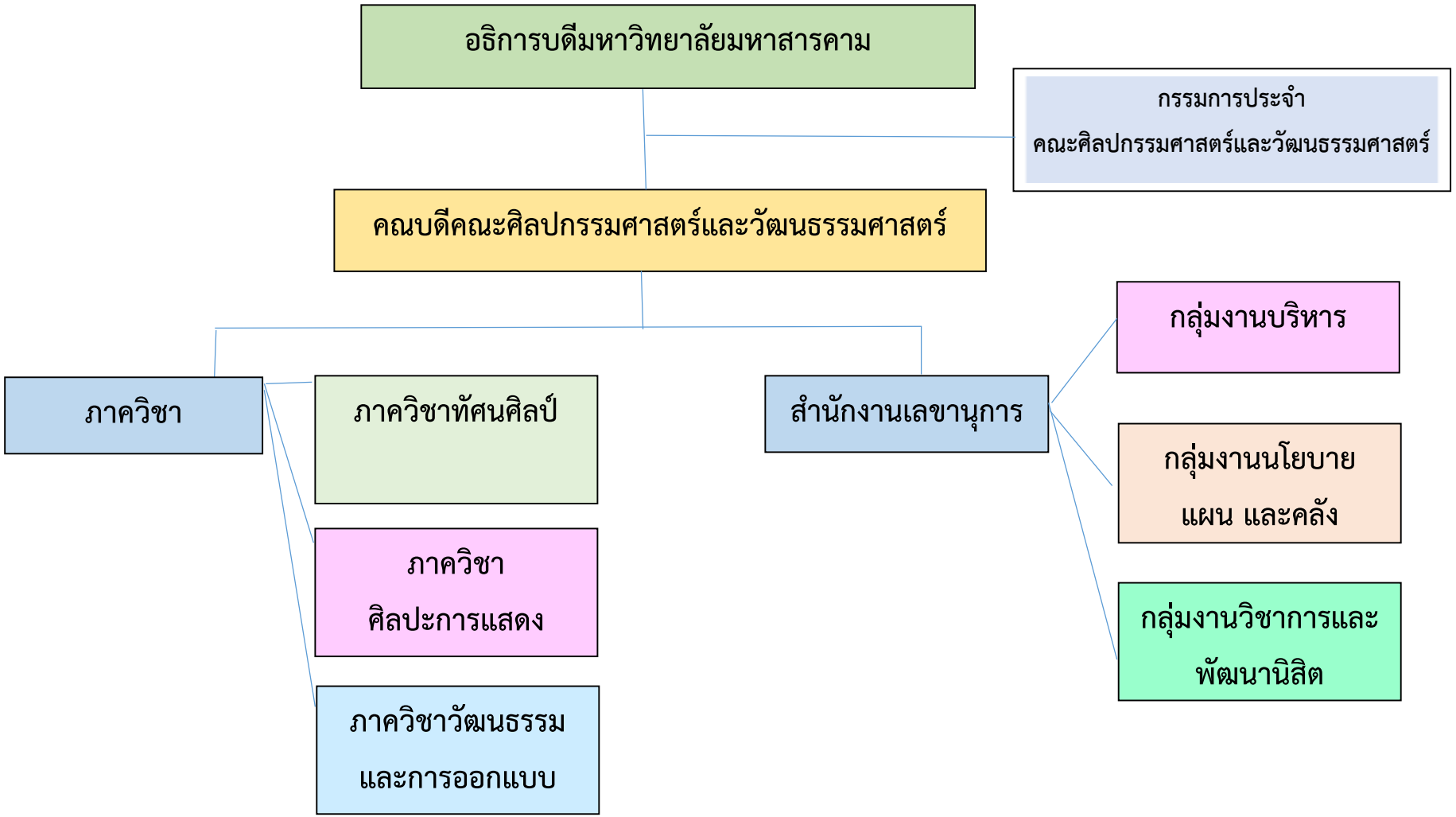
จุดอ่อน	แนวทางแก้ไข
ด้านการบริการวิชาการ 1) โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อก่อให้เกิดรายได้ (3) 2) ระบบและกลไกในการบริหารจัดการ	1) จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ เพื่อดำเนินงานด้านการบริการวิชาการให้ครอบคลุมทั้งระบบ
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม -	
ด้านการบริหารจัดการ 1) นวัตกรรมในการพัฒนาการปฏิบัติ งานของบุคลากรไม่ครอบคลุมทุกงาน 2) คู่มือและขั้นตอนในการปฏิบัติงานของบุคลากรไม่ครอบคลุมทุกงาน 3) ยังไม่มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานภายใน 4) ยังไม่มีการบริหารจัดการระบบความปลอดภัยด้านระบบ Cyber และทรัพย์สิน 5) บุคลากรยังขาดทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ (ภาษาจีนและภาษาอังกฤษ)	1) สะท้อนปัญหาไปยังมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างแบบรวมศูนย์ 2) วางแผนในการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เป็นการเช่าแทนเพื่อให้ทันต่อการใช้งานและทันสมัยตลอดเวลา 3) อบรมการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและอบรมทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศแก่บุคลากร

โอกาส	ปัญหา/ อุปสรรค
ด้านการเรียนการสอน	
1) โอกาสในการขยายฐานการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีไปสู่ต่างชาติ 2) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาไปสู่นานาชาติ 3) หลักสูตรจัดการเรียนการสอนทางด้านทักษะที่ AI (Generative) ไม่สามารถทำได้ 4) ขยายฐานการรับนิสิตจากการสร้างชื่อเสียงของศิษย์เก่า (ต้องเต) 5) มีนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Soft Power)	1) นโยบายภาครัฐไม่เอื้อและไม่ครอบคลุมกับภารกิจการจัดการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม 2) มีการเปลี่ยนแปลงอัตราการเกิดของประชากรน้อยลง เปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมผู้สูงอายุ 3) คนรุ่นใหม่มีความเปลี่ยนแปลงทางทัศนคติต่อการศึกษาในระบบ 4) คู่แข่งทางการศึกษามีจำนวนมากทั้งทางตรงและทางอ้อม 5) ลูกค้ามีทางเลือกในการศึกษาที่หลากหลาย
ด้านการวิจัย/สร้างสรรค์	
1) มีแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย/สร้างสรรค์จากภายนอกจำนวนมาก อาทิ วช. สปอว. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นต้น 2) มีทุนความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมที่เป็นปัจจัยนำเข้าสู่กระบวนการทาง การวิจัย/สร้างสรรค์	1) นโยบายภาครัฐ/ มหาวิทยาลัย ไม่เอื้อและไม่ครอบคลุมกับภารกิจการวิจัย/สร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม 2) อาจารย์ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการทำสร้างสรรค์ 3) วารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus มีความไม่แน่นอนในการคงอยู่ในฐานที่ได้รับการยอมรับ 4) วารสารทางด้านศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์โดยตรง มีจำนวนน้อย

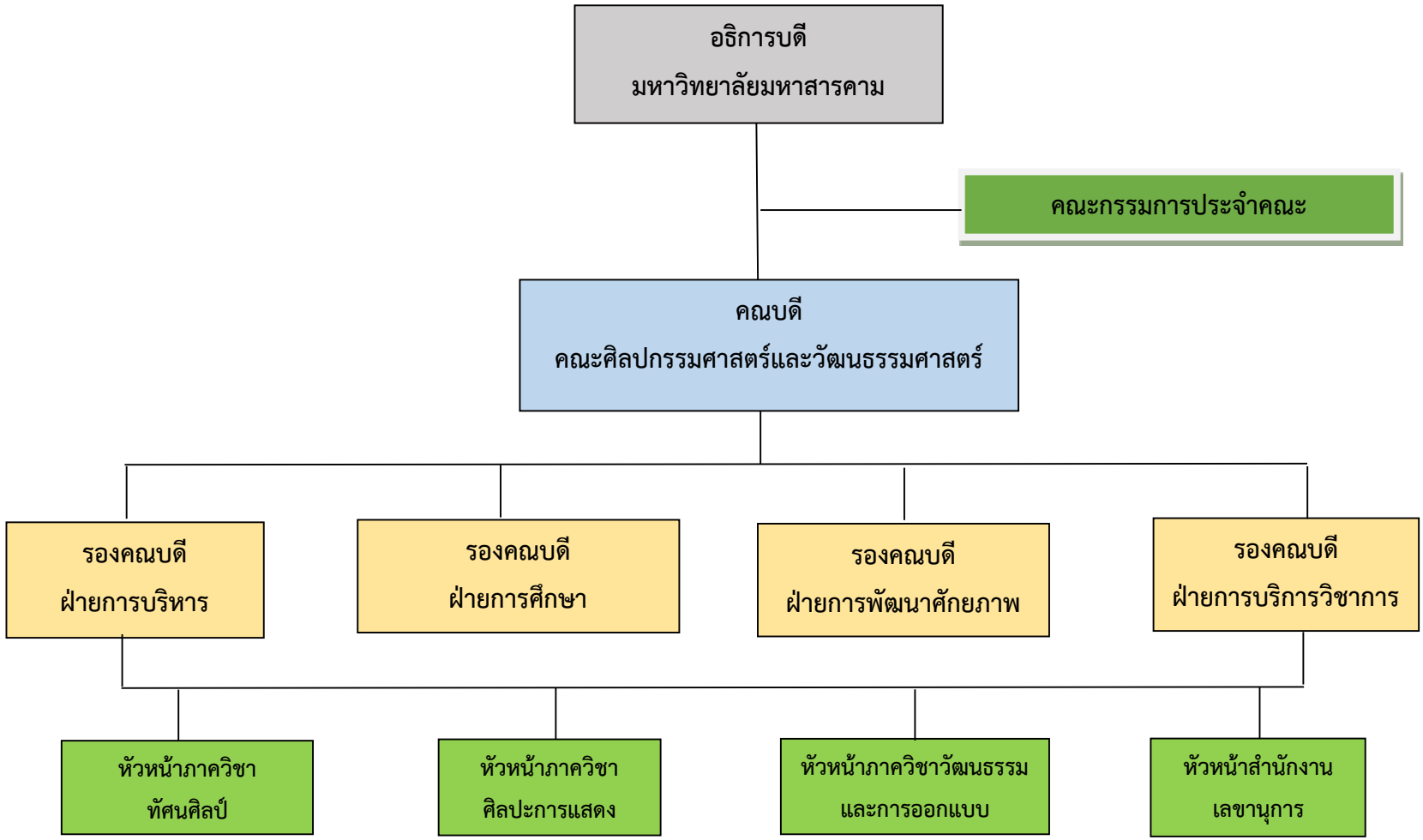
โอกาส	ปัญหา/ อุปสรรค
ด้านการบริการวิชาการ	
1) มีแหล่งทุนสนับสนุนการบริการวิชาการจากภายนอกจำนวนมาก อาทิ วช. สปอว. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นต้น 2) มีทุนความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมที่เป็นปัจจัยนำเข้าสู่กระบวนการทางการบริการวิชาการ 3) มีนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	1) ชุมชนมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนในการรับบริการวิชาการ
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
1) มีแหล่งทุนสนับสนุน ส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกในการนำเอาวัฒนธรรมมาเป็นสินค้าเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2) กระแสนิยมระดับโลกในการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้า 3) กระแสนิยมระดับโลกในการบริโภคสินค้าเชิงวัฒนธรรม	การสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยไม่สอดคล้องกับผลลัพธ์ที่มหาวิทยาลัยต้องการ

ด้านการบริหารจัดการ	
1) การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพที่สามารถนำมาใช้พัฒนาระบบสื่อและข้อมูล (E system) เพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น 2) มีนโยบายและการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง 3) มีภาคีเครือข่ายจากภายนอก อาทิ เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานให้ดียิ่งขึ้น	1) นโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างของมหาวิทยาลัยให้ใช้ระบบรวมศูนย์ ทำให้เกิดความล่าช้า ไม่ทันต่อความต้องการใช้งาน 2) การก้าวทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปของบุคลากรทุกระดับ 3) ระบบที่ซับซ้อนและหลากหลายขั้นตอนของมหาวิทยาลัยทำให้หน่วยงานขาดโอกาสในการบริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4) ภาวะความเสี่ยงต่ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์แม่ข่ายจากกระแสไฟฟ้าก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบสารสนเทศ

โครงสร้างองค์กร คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

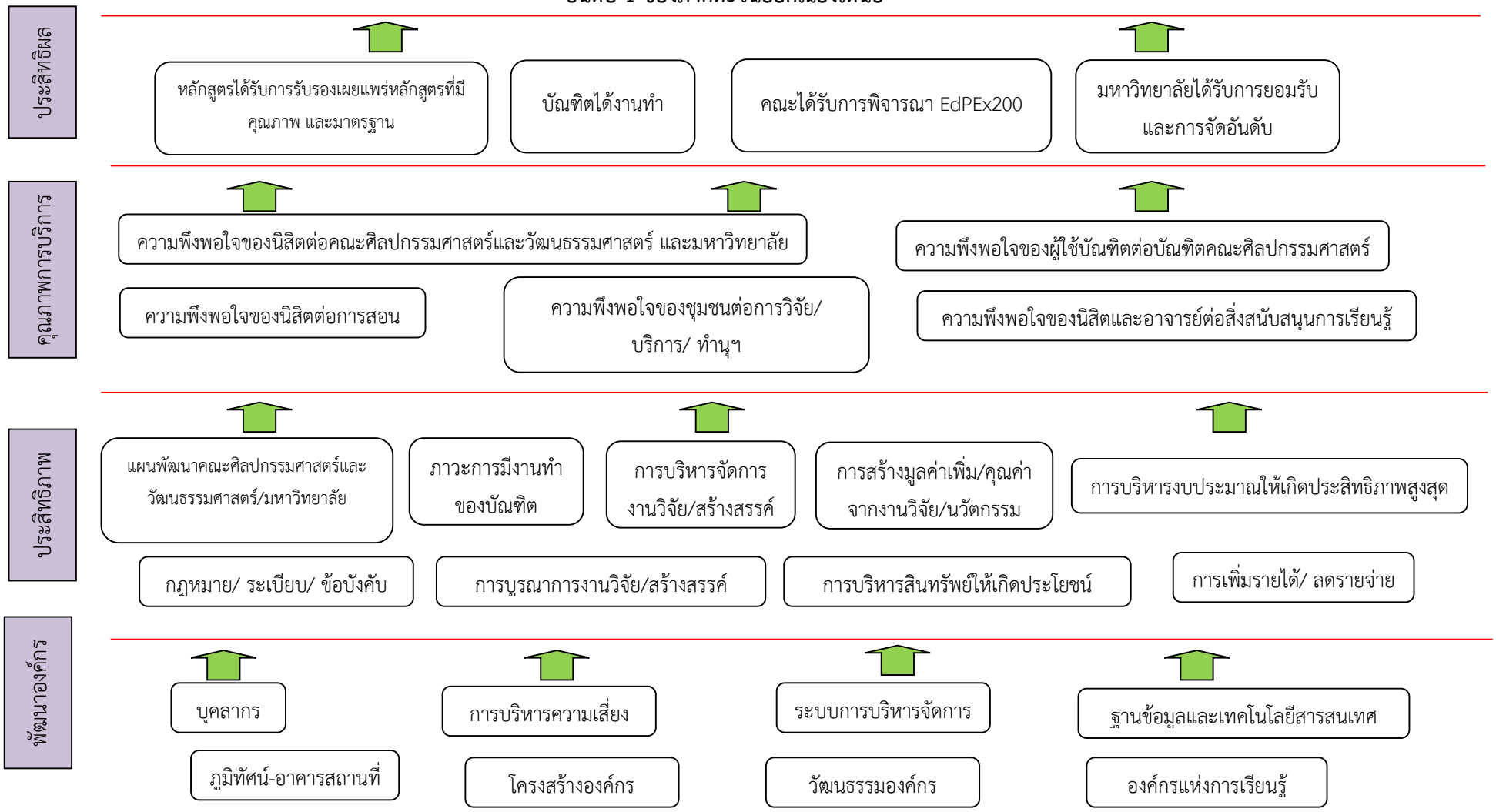


โครงสร้างการบริหารงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์



Strategic map คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สนับสนุนมหาวิทยาลัยให้ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา 1 ใน 10 ของประเทศ และได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนอันดับ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ส่วนที่ 1 ยุทธศาสตร์ของคณะ-หน่วยงาน (ร้อยละ 70)

โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

ส่วนที่ 1 ยุทธศาสตร์ของคณะ/หน่วยงาน (ร้อยละ 70)

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		รายได้	อื่นๆ	
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย 1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ 1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการหรือการควบรวมหรือการปิดหลักสูตร	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	50,000		รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและพัฒนาวิจัยสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
	โครงการสัมมนาปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร	20,000		
	โครงการสัมมนาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลักสูตร (Roadshow)	100,000		

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		รายได้	อื่นๆ	
1.1.3) จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นระบบคลังหน่วยกิต* 1.1.4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา 1.1.5) ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตามแผนการรับนิสิต* 1.1.7) จำนวนหลักสูตรที่ใช้ในการประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA*				
เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ 1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ 1.2.2) ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต 1.2.3) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐาน	โครงการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนและพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21	300,000		
	โครงการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมนิสิต	46,500		
	โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะนิสิต	275,500		
	โครงการปัจฉิมนิเทศและพัฒนาศักยภาพนิสิตชั้นปีสุดท้าย	44,700		

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		รายได้	อื่นๆ	
12.4) ร้อยละผลงานวิจัยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ 1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมนิสิต	15,000		
	โครงการก้าวใหม่สู่การเรียนรู้ศิลปะการแสดง	37,100		
เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต 1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning 1.3.3) จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรที่เปิดให้เรียนใน Platform	โครงการ The 1st Asian Symposium - Workshop and Art Exhibition 2022-2023	400,000		
	โครงการสัมมนาพัฒนาเอกสารประกอบการสอน	50,000		
เป้าประสงค์ที่ 1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ 1.4.1) ร้อยละนิสิตต่างชาติ	โครงการสัมมนาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลักสูตร (Roadshow)	100,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		รายได้	อื่นๆ	
เป้าประสงค์ 2.1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก 2.1.1) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก (มมส) 2.1.2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ 2.1.3) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound) 2.1.4) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	โครงการส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	18,700		รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและพัฒนาวิจัยสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
	โครงการความร่วมมือทางวิชาการทางศิลปกรรมศาสตร์ (Outbound)	100,000		
	โครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการด้านการวิจัยและสร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์	350,000		
	โครงการความร่วมมือทางวิชาการทางศิลปกรรมศาสตร์ (Inbound)	30,000		

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		รายได้	อื่นๆ	
เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก 2.2.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI) 2.2.2) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1 2.2.3) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ 2.2.4) จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย 2.2.5) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ 2.2.6) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ 2.2.7) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	โครงการแสดงศิลปกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 67	35,000		
	โครงการนิทรรศการศิลปนิพนธ์ (Art Thesis)	40,000		
	โครงการสัมมนาพัฒนาบทความทางวิชาการ	30,000		
	โครงการสัมมนาพัฒนาบทความทางวิชาการ	50,000		
	โครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการและนำเสนอผลงานด้านศิลปะการแสดงระดับชาติ	100,000		
	โครงการประชุมวิชาการ วิจัยและสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1	60,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		รายได้	อื่นๆ	
เป้าประสงค์ 3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน 3.1.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	โครงการ Art Market Online and Onsite	44,500		รองคณบดีฝ่ายการบริการวิชาการและสื่อสารองค์กร
เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ 3.2.1) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ 3.2.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ	โครงการบริการวิชาการด้านวัฒนธรรมสู่ชุมชน	20,000		
	โครงการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยของศิลปินรุ่นเยาว์ ครั้งที่ 38	20,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		รายได้	อื่นๆ	
เป้าประสงค์ 4.1) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 4.1.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ 4.1.2) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศจีน	โครงการศิลปกรรมร่วมสมัยกลุ่มประเทศ อนุภาคลุ่มน้ำโขง ครั้งที่6 (พ.ศ.2566) 5th CLMTV&CN : Mekong Subbregion Countries Contemporaru Art		260,000	รองคณบดีฝ่ายการพัฒนาศักยภาพนิสิตและเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ 4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม 4.2.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน 4.2.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	โครงการกิจกรรมหุ่นฟางและวัสดุท้องถิ่นอีสานเพื่อพัฒนามูลค่าด้วยกระบวนการสร้างสรรค์เอกลักษณ์ใหม่จากวัตถุดิบวัฒนธรรมชาวนา		60,000	

ประมาณการงบประมาณในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลผลิต	รวมทั้งสิ้น	งบบุคลากร ค่าจ้างชั่วคราว	งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวม		
	24,017,200	1,340,300	4,079,500	1,909,300	76,000-	10,000	4,758,800	3,152,000	1,356,000	4,508,000	8,685,200	2,724,900
4101 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	3,191,000	1,614,800									1,576,200	
4303 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	10,434,700		3,726,700	1,830,000	760,000	10,000	6,326,700	2,752,000	1,356,000	4,108,000	1,935,200	993,300
4306 : ผลงานการให้บริการวิชาการ	730,000										730,000	
4307 : การพัฒนาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	400,000										200,000	200,000
4401 : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	769,500										769,500	
4601 : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	560,000										560,000	
4801: การเสริมสร้างทักษะและศักยภาพในการเรียนรู้	910,000										910,000	
4804 : การเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน	1,531,600											1,531,600
4805 : การสร้างชุมชนเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	120,000										120,000	
5008 : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศ MSU Goal 3	1,518,700										1,518,700	

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ปรึกษา

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์
รองคณบดีฝ่ายการบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและพัฒนาวิจัยสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
รองคณบดีฝ่ายการพัฒนาศักยภาพนิสิตและเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม
รองคณบดีฝ่ายการบริการวิชาการและสื่อสารองค์กร
หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

ผู้จัดทำ

นางเอื้อมภรณ์ ลีละสุมนตรี เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ปีที่พิมพ์

มกราคม 2566